



Business Tourism
Management

PROGRAMMA CONVEGNISTICO BTM INTERAZIONI
Special Edition Maratea
8 maggio - Grand Hotel Pianeta

Ore 15:30 apertura registrazioni

Apertura con i saluti e benvenuto di **Cesare Albanese** - Sindaco di Maratea

Ore 16:00 Workshop

Stessa Destinazione, offerta diversa con AI

I viaggiatori sono cambiati: più frammentati, meno prevedibili, guidati da bisogni specifici e spesso temporanei.

Questo workshop parte da qui: smettere di ragionare in termini generici e iniziare a costruire proposte che abbiano un posizionamento chiaro e riconoscibile.

Attraverso un confronto diretto su cosa oggi non funziona e su come sono cambiati i comportamenti negli ultimi anni, si arriva a un passaggio operativo: usare l'AI come leva concreta per leggere segnali reali (recensioni, ricerche, contenuti) e trasformarli in nuovi servizi e idee di prodotto.

Relatore: **Giulia Eremita** – Esperta in Digital Marketing

Ore 17:20 Keynote

Maratea e Basilicata: nuove sfide e opportunità per gli operatori del turismo

Le destinazioni cambiano per evoluzione della domanda e della tecnologia, l'emergere di criticità globali e per la capacità di risposta, innovazione e organizzazione degli stakeholder pubblici e privati dell'offerta.

Alcune destinazioni resilienti descrivono i processi di cambiamento e si confrontano con le nuove sfide del cambio di pianificazione dei viaggi, della domanda, della governance, dei dati e dell'impatto dell'emergenza climatica.

Relatore: **Beppe Giaccardi** – Consulente di strategia

→ btmitalia.it

   # **btm2026**

BTM è un progetto: 365 giorni in Puglia s.r.l.s.
Sede legale: Via Pozzuolo, 77 – 73100 Lecce (Le) – P.IVA
04825010756 – SDI: XL13LG4
Ufficio: Via Moricino 11 – 73100 Lecce (LE) – Tel. (+39)
0832.1521357





Business Tourism
Management

Ore 18:20 Panel istituzionale

CROSS TRAVEL: opportunità, innovazione e digitalizzazione per una destinazione sempre attraente e al passo coi tempi

Il turismo non è più lineare, ma incrocia mondi, settori ed esperienze diverse con un approccio ibrido. L'integrazione di nuove tecnologie che incrociano l'intelligenza e l'esperienza umana, la sinergia tra diverse destinazioni e una gestione turistica più sostenibile, sono gli strumenti strategici per rendere una destinazione immortale e desiderabile nel tempo

Intervengono:

Margherita Sarli – Direttore APT Basilicata

Vincenzo Maraio – Assessore al Turismo Regione Campania

Daniele Donnici – Presidente Destinazione Sila

Luigi Lirangi - Commissario straordinario del Parco Nazionale del Pollino

Massimo Diana – Direttore commerciale OTA Viaggi

Conclusioni di **Marcello Pittella** – Presidente del consiglio regionale Basilicata

Modera: **Mary Rossi** – Event manager BTM Italia

→ btmitalia.it

   # **btm2026**

BTM è un progetto: 365 giorni in Puglia s.r.l.s.
Sede legale: Via Pozzuolo, 77 – 73100 Lecce (Le) – P.IVA
04825010756 – SDI: XL13LG4
Ufficio: Via Moricino 11 – 73100 Lecce (LE) – Tel. (+39)
0832.1521357



223/2025
BTMX25S2