

#WeAreINPUGLIA®



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PUGLIA
AGENZIA REGIONALE DI PROMOZIONE E MARKETING

POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

BTM

Business Tourism
Management

IL VIAGGIO NEL VIAGGIO

PROGRAMMA GENERALE

26 → 28
FEBBRAIO 2025
BARI - FIERA DEL LEVANTE

btmitalia.it



Planimetria **BTM Italia 2025**



Business Tourism
Management

- Moduli Espositivi 4x4 mt. **(A)**
- Moduli Espositivi 3x3 mt. **(B)**
- Moduli Espositivi ASSEGNATI
- Villaggio T_TRADE
- Moduli Espositivi T-TRADE **(T)**
- Are BTM GUSTO e Moduli Espositivi Gusto **(c)**
- ARENA DEL GUSTO
- ◀ INGRESSI



- Area BTM SAY YES e Moduli Espositivi SAY YES **(W)**
- Area HOTEL 4.0
- Area A.T.I. e Moduli Espositivi A.T.I. **(I)**
- Area Extra e Moduli espositivi Extra **(E)**
- MAIN HALL
- Sala HOSPITALITY
- Sala THINK TANK
- Sala COMMUNITY
- Area B2B
- Area COWORKING
- Area Ristoro e Bar



Elenco espositori **BTM Italia 2025**

1 A	SPA MANAGER
2 A	SNASTO
3 A	UNIVERSITA' LUM
4 A	SPIZZICO HOME
5 A	MARSS
7 A	SCALAPAY/BOOKING DESIGN/ BESAFE GROUP
8 A	
9 A	
10 A	
11 A	ARTWORK
12 A	
13 A	REGISTRO.IT
14 A	
15 A	
16 A	
17 A	ITS ACADEMY IOTA SVILUPPO
20 A	
18 A	CHIAROLEGNO CONTRACT
19 A	
21 A	FONDITALIA/FEDERTERZIARIO
22 A	
23 A	
24 A	
25 A	
26 A	
27 A	PARCO NAZIONALE DELL'ALTA MURCIA
28 A	
29 A	
30 A	
31 A	MINISTERO DEL TURISMO / ENIT
32 A	
33 A	
34 A	
35 A	STUDIO CAVALLO
36 A	IMEVOLUTION
37 A	REGIONE CALABRIA
38 A	
39 A	
40 A	
41 A	FINOZZI GROUP: PRIMA VDA
45 A	GREENGEN
46 A	DABBICCO
47 A	PERDORMIRE
48 A	STARK
42 A	HOTEL EXCELSIOR
43 A	MASSERIA DEI MONACI MAISON D'ENRI
44 A	UNA HOTEL REGINA
49 A	CONFCOMMERCIO
50 A	
51 A	
52 A	
53 A	BANCA POPOLARE PUGLIESE
54 A	
55 A	
56 A	
57 A	ALMAVIVA
58 A	CONFINDUSTRIA
60 A	ZUCCHETTI
61 A	ISNART
62 A	
63 A	
64 A	
65 A	ACI
68 A	
66 A	BOOKING.COM
67 A	OSCAR WIFI
69 A	CDS HOTELS
72 A	
70 A	HOTEL THALAS
71 A	VAI ITALIA
73 A	APT BASILICATA
74 A	
75 A	
76 A	
77 A	TITANKA!
80 A	
78 A	BLASTNESS
79 A	GARIBALDI HOTELS
81 A	DECATHLON ITALIA
82 A	
83 A	
84 A	
85 A	LUMINARIE PARISI
88 A	
86 A	NICOLAUS VALTUR
87 A	METODO
89 A	COMUNI DEL GARGANO
90 A	
91 A	
92 A	
93 A	
94 A	
95 A	COMUNE DI BARI
96 A	
99 A	
100 A	
97 A	COMUNE DI CONVERSANO
98 A	COMUNE DI GIOVINAZZO
101 A	RETE COMUNI SOSTENIBILI
102 A	
105 A	
106 A	
103 A	MEDIA PROJECT
104 A	COMUNE DI BITONTO
107 A	PUGLIAPROMOZIONE
108 A	
109 A	
110 A	
111 A	
112 A	
113 A	COMUNE DI LECCE
114 A	COMUNE DI OTRANTO
115 A	COMUNE DI GALATINA
116 A	COMUNE DI MELENDUGNO
117 A	COMUNE DI GALLIPOLI
118 A	COMUNE DI TARANTO
119 A	
120 A	PDT COSMETICI
121 A	
122 A	
123 A	
1 B	SPRECH
2 B	
3 B	
4 B	
5 B	AUTOTEAM SPA
6 B	
7 B	
8 B	
9 B	TESLA
10 B	
11 B	
12 B	
13 B	AMONN HOTEL
14 B	
15 B	
16 B	
17 B	
18 B	
19 B	
20 B	
21 B	VRENT-CLUB AND CARS
22 B	
23 B	SEI CONFIMPRESA
24 B	
25 B	
26 B	
26 B	
26 B	
27 B	
28 B	
29 B	
30 B	
31 B	ESECUZIONE VERDE
32 B	SWADESHI HOTELS
33 B	BEXB
34 B	FARMACIA DEI SANI/MERAVIGLIA/ FICO*
35 B	GLOBAL SERVICE
36 B	CASA ISABELLA
37 B	MASSERIA AURATERRAE
38 B	DAF DESIGN
39 B	SIMMONS GRUPPO FORMENTI
40 B	DIVANIA , MARIE DANIELLE, SAAF SRL , SAMSUNG , VIMAR
41 B	
42 B	SAMBONET
43 B	VIMAR
44 B	AECOUSTIC
45 B	IN RECEPTION
50 B	
46 B	PARADISO ORTE
47 B	ITS APULIA DIGITAL MAKER
48 B	
49 B	YUME LAB
51 B	FOWHE
52 B	
53 B	
54 B	
55 B	TECNOSOFT
56 B	
57 B	MARTULLI
58 B	CALADIAVOLO/PERLANERA
59 B	
60 B	APULIA SRL
61 B	DIEMME
62 B	VOGLIOVOLARE
63 B	DR GIN
64 B	CARRARO LAB
69 B	
65 B	MOVIWEB
66 B	RADIO IN SHOP
67 B	TOP CONSULTING
68 B	PAY TOURIST
70 B	EB PUGLIA
71 B	
72 B	
73 B	
74 B	CONFARTIGIANATO BARI
75 B	
76 B	
77 B	
78 B	BORGO EGNAZIA
79 B	
80 B	
81 B	
82 B	
83 B	
84 B	RUBINO IMMOBILIARE
85 B	IDEA SRL
86 B	RARO VILLAS
87 B	SKY
88 B	TENUTA 100 PORTE
89 B	RARO REALTY
90 B	SAITA
91 B	CAROLI HOTELS
92 B	VESTAS CONSULTING
93 B	NATURALIS BIO RESORT - N&B
94 B	
95 B	
96 B	
97 B	KOKOPELLI
98 B	ASSIGLOBAL
99 B	SGS
104 B	

100 B	AEP	4 W	VILLA CICCOROSELLA	47 T	AGENZIA PER AMICA
101 B	TRULLI SANTA CROCE/MASSERIA APRILE	5 W	PALAZZO DUCALE VENTURI	48 T	BOSCOLO
102 B	ROI SRL	6 W	NICOLA DE BARTOLO	49 T	VERATOUR
103 B	HOLIDU	7 W	TORRE DEL PARCO	51 T	VOLOTEA
105 B	VIVOSA APULIA RESORT	8 W	MASSERIA TRITICUM	52 T	I4T
106 B	HOTEL DELLE PALME	9 W	LEONARDO TRULLI RESORT	53 T	SOGOOD
107 B	GRANDE ALBERGO INTERNAZIONALE	10 W	MARE DI PUGLIA (PUGLIA INN SRL)	55 T	LUFTHANSA
108 B	GRAND HOTEL TIZIANO	11 W	MASSERIA LA GRANDE QUERCIA	56 T	ITA AIRWAYS
109 B	WIFIRST	12 W	GATTARELLA	57 T	AIR ARABIA
110 B	SPEAK IN ITALY	13 W	OPERA EVENTS	58 T	NORAMA
111 B	MEDIALAB	14 W	ASSOCIAZIONE WEDDING PLANNER PUGLIA	59 T	KEL12
112 B	KOALA SERVICE/FB INTERNATIONAL	15 W	MASSERIA MANCINI	60 T	GIOCOVIAGGI
113 B	VIS URBAN SUITE	16 W	CONFINDUSTRIA SEZIONE RICEVIMENTI	63 T	GLAMOUR
114 B	SAGELIO	17 W	CHIOSTRO DEI DOMENICANI	64 T	ITALCAMEL
115 B	LIFE RESORT	18 W	PALAZZO MARESGALLO	65 T	GOGLOBAL
116 B	AXIS MUNDI	19 W	EPOCA COLLECTION	66 T	VIAGGIALDO
117 B	SANI	20 W	MASSERIA PIETRASOLE/TERRA NOBILE	67 T	BEACHCOMBER
118 B	DIGIMAT	21 W	VILLA DELLE QUERCE	68 T	KAPPAVIAGGI
119 B	PREGIO IMMOBILIARE	22 W	PUGLIA ENTERTAINMENT MASTRORILLI	69 T	MOSAICO
120 B		1 T	JLK TRAVEL MARKET	70 T	GO WORLD
121 B		2 T	MALIKIA RESORT ABU DABBAB	75 T	AZEMAR
122 B	GPM CAR	3 T	FIAVET	76 T	MAPO TRAVEL
123 B		4 T	ENZO VIAGGI	77 T	CROAZIA ENTE NAZIONALE CROATO PER IL TURISMO
124 B		5 T	VOLIDIGRUPPO.IT BY TURISADRIA VIAGGI	78 T	MSC
1 C	ARMIENTI BIO	6 T	AIDIT	79 T	"DAYDREAM MAURINO SHIPPING GOODAYS"
2 C	DONNA MADDALENA	8 T	CAMERA DI COMMERCIO ITALO ARABA	80 T	ARES VIAGGI
3 C	LE RADICI DEL SALENTO	9 T	SNAV	81 T	TAO TICKET
4 C		10 T	VISIT GRECIA	82 T	TRAIANO TRAVEL
5 C	PARCO DEL MARCHESE	11 T	TOURESPANIA	1 E	AETB
6 C	MASSERIA LA LUGHERIA	12 T	TOURISM SEYCHELLES	3 E	OKEY HOMES
7 C	AZIENDA AGRICOLA VIORANO	13 T	VISIT MALTA	5 E	LIVING SALENTO
8 C	SPINA SAPORI DI PUGLIA	14 T	VISIT BRUSSELS	6 E	WE4GUEST
9 C	MASSERIA LA CATTIVA	15 T	VISIT CZECHIA	7 E	LUCKY ISLAND
10 C	IALSAS DISTILLERIE	16 T	ENTE NAZIONALE POLACCO PER IL TURISMO	8 E	GARZIA
11 C	IN MARE	17 T	TURKISH AIRLINES	9 E	PMSERVICE
12 C	DANIELI - IL FORNO DELLE PUGLIE	18 T	TBO.COM	10 E	BARBARHOUSE
13 C	LIEVITERIA	19 T	FRUIT VIAGGI	11 E	SERGIO LOMBARDI
14 C	LA PUCCIA	20 T	ALPITOUR	12 E	VIKEY
15 C	ASSOCIAZIONE AIS	21 T	WELCOME TRAVEL GROUP	13 E	ASSIDEMA
16 C	SAPORI DI MARE	22 T	GRIMALDI	14 E	SMARTPRICING
17 C	PINAGEL	23 T	IDEE PER VIAGGIARE	15 E	CIAOBOOKING
18 C	L'ESSENZA DI PUGLIA	24 T	GUINNESS TRAVEL	16 E	CORA
19 C	ANTICHI ELIXIR	25 T	GIVER VIAGGI E CROCIERE	17 E	APPEATY
20 C	MASSERIA FRUTTI ROSSI	26 T	ALLIANZ PARTNERS	21 E	VIVERE DI TURISMO
21 C	IL MANOVALE	27 T	EASY MARKET	1 H	PENTASTUDIO
22 C	TENUTE DONNA VITTORIA	29 T	NICOLAUS	2 H	AIRZONE
23 C	CAPOCOLLO DI MARTINA	30 T	GO4SEA	3 H	AJAX
24 C	MENHIR SALENTO	31 T	PUGLIA TRAVEL AGENCY	5 H	SINERGYCA LAB
25 C	AZIENDA AGRICOLA TIZIANA LATIANO	32 T	CLAIMYOU.IT	90 H	VEMAR
26 C	COOPERATIVA OLEARIA	33 T	ALBATRAVEL	7 H	KEENETIC
27 C	TENUTA RUSSO	34 T	V-HOTELS GROUP GRECIA	80 H	ASSA ABLOY
28 C	CENTRALE DEL LATTE	35 T	STANTRIPS TURKMENISTAN	60 H	HELIOS ENERGIA
29 C	PASTICCERIA NATALE	36 T	UZBEKISTAN ADVENTURES	10 H	AVM
30 C	NOVECENTOVENTI	37 T	PARKHOTEL LAURIN	2 I	ITINERA
31 C	OLIO LOCALE	38 T	UNLIMITED TRAVEL SARDINIA	3 I	BLU PROJECT PISCINE
32 C	TENUTE GIROLAMO	39 T	DISCOVERY CORFU	4 I	LEMI GROUP
33 C	LA PREFERITA			11 I	BWH
34 C	VILLA VITTORIA			12 I	DORELAN
1 W	PAULICELLI			13 I	PKF
2 W	VILLA CENCI				
3 W	MASSERIA CASALE DEL MURGESE				

Il tema di **BTM Italia 2025**



IL VIAGGIO NEL VIAGGIO

**Viaggiare
è intrinseco
al desiderio umano
di esplorare
e sperimentare.**

Ma definire il viaggio solo come uno spostamento fisico, è riduttivo.

Il viaggio è un percorso emozionale, intellettuale e sensoriale che attraversa stati, confini, esperienze e conoscenze grazie al potere della nostra mente.

È l'incontro tra la scoperta di nuovi orizzonti e la riflessione interiore, dove ogni tappa diventa un'opportunità per crescere, evolvere e lasciarsi sorprendere.


"Il viaggio" è la fusione di arte, scienza, tecnologia e cultura.

È la miscela perfetta tra tradizione e innovazione, tra il tangibile e il digitale.


In questa sinergia, il viaggiatore diventa non solo esploratore di luoghi, ma anche di idee e mondi diversi, grazie all'integrazione di nuove tecnologie e discipline creative.

Ma quando comincia un viaggio?

Il viaggio comincia nel preciso momento in cui nasce il desiderio, la curiosità e l'aspettativa. Le tecnologie digitali ci danno l'opportunità di viaggiare virtualmente in territori inesplorati, con dettagli, immagini e particolari che determinano poi le nostre scelte verso mete reali...verso il viaggio vero e proprio.



Scoprire paesaggi inaspettati, conoscere nuove culture e persone diverse, vivere avventure pazzesche, assaporare piatti e tradizioni locali, ha il potere di lasciare un segno indelebile nella nostra memoria, tale da rendere un viaggio unico e irripetibile.



Vi è quindi, da parte dei new travellers, la necessità di narrazione autentica dei territori e strumenti innovativi che permettano di realizzare le aspettative di viaggio...in qualunque modo esso avvenga.

Il tema BTM2025 “il viaggio nel viaggio” è una metafora affascinante che descrive come ogni nuova scoperta, ogni singola esperienza, ogni piccolo spostamento, siano un viaggio dentro un viaggio più grande.



Consulta il programma digitale



mercoledì **26 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
<p>10:00 – 11:00 Community</p> <p></p>	<p>L'ORIENTAMENTO FIL ROUGE NELLA NUOVA FILIERA TECNOLOGICO PROFESSIONALE: ESPERIENZE A CONFRONTO</p> <p>Saluti Istituzionali: Sebastiano Leo – <i>Assessore Formazione e Lavoro Regione Puglia</i></p> <p>Intervengono: Maria Raffaella Lamacchia – <i>Dirigente Sezione Istruzione e Università Regione Puglia</i> Don Gionatan De Marco – <i>Direttore Ufficio Catechistico Diocesano</i> Letizia Cerrati – <i>Responsabile PCTO ITS Academy Turismo Puglia</i> Giovanni Semeraro – <i>Presidente ANP Puglia</i> Antonella Augenti – <i>Dirigente Scolastico Istituto Comprensivo Salve – Morciano – Patù</i></p>
<p>10:30 – 10:50 Main Hall</p>	<p>APERTURA BTM 2025 BTM Il Viaggio nel Viaggio</p> <p>Con benvenuto e saluti istituzionali del Sindaco di Bari Vito Leccese e Gaetano Frulli, Presidente Nuova Fiera del Levante.</p> <p>Presentano: Mary Rossi – <i>event manager BTM Italia</i> e il Comitato scientifico di BTM2025</p>
<p>10:30 – 11:15 Gusto</p>	<p>Il Caffè di BTMGUSTO – SANTO PASTICCIOTTO!</p> <p>Il pasticciotto, elemento identitario del Salento, prelibatezza assoluta della rinomata pasticceria NATALE. Santo subito!!</p> <p>In compagnia di: Gabriele Natale (<i>in odore di Santità</i>) Manuela LENOCI – <i>Giornalista e blogger</i></p>
<p>11:00 – 12:00</p> <p></p>	<p>APULIA FABER Il network come modello innovativo per lo sviluppo turistico in Puglia: professionisti uniti da valori e visione</p> <p>Un team di esperti con competenze complementari, accomunati dagli stessi valori, per offrire un servizio completo e su misura a chi desidera investire nel turismo in Puglia. Dall'ideazione alla realizzazione, un network che semplifica, innova e valorizza il territorio.</p> <p>Introduce: Marta Ancona – <i>Presidente di Apulia Faber</i></p> <p>Modera: Ottavio Cristofaro – <i>Giornalista e responsabile della comunicazione di Apulia Faber</i></p> <p>Intervengono: Bruno Maggi – <i>Vicepresidente di Apulia Faber, founder e CEO M&D Group</i> Roberto Ungaro – <i>Amministratore Delegato di Wonderful Italy – Hub Puglia Centrale</i> Antonia Conserva – <i>Architetto e project manager, fondatrice di AC STUDIO LAB</i> Valeria De Bellis – <i>Founder di VDB Consulting</i> Luigi Fusco – <i>CEO e Co-Founder di Raro Realty / Raro Villas del Gruppo Nicolaus / Valtur</i> Raniero Lomartire – <i>Founder di Pugliamore</i> Gianni Gaudio – <i>Founder e CEO di "Gaudio"</i></p>

mercoledì **26 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
11:00 – 11:50 Think Tank	<p>Smart Destination: strategie per un futuro innovativo</p> <p>Come le soluzioni digitali possano trasformare le destinazioni turistiche rendendole più accessibili, sostenibili e capaci di migliorare la relazione tra turisti e cittadini.</p> <p>Speakers: Dolores Ordonez - Direttore Any Solution Andrea Casadei - Tourism Practice Manager Almaviva Laura Testa - Sales Promotion Specialist Repower Massimo Caria - Business Developer per Factory srl Bruno Bertero - Direttore Langhe Monferrato Roero</p> <p>Introduce e modera: Edoardo Colombo - Advisor per Innovation&Trends BTM2025</p>
11:00 – 11:50 Main Hall	<p>Governance, sostenibilità e formazione</p> <p>Progetti e proposte con un approccio "green", digitale, sociale e culturale, in vista della programmazione europea 2021/2027.</p> <p>Speakers: Francesco Felici - Direttore Generale della programmazione e delle politiche per il Turismo Gianfranco Lopane - Assessore al Turismo Puglia Luca Scandale - Direttore generale Pugliapromozione Aldo Patruno - Direttore Dipartimento Turismo e Cultura Regione Puglia Francesco Di Filippo - Coordinatore Tecnico della Commissione Politiche turistiche della Conferenza delle Regioni</p>
11:10 – 13:00 Community	<p>VERSO LE NUOVE PROFESSIONI DELLA FILIERA TURISMO E CULTURA: COME MUTANO TEMPI, ATTIVITÀ E COMPETENZE NELL'OTTICA DELLA TRANSIZIONE DIGITALE E GREEN</p> <p>Saluti Istituzionali: Monica Calzetta - Dirigente Sezione Formazione Regione Puglia</p> <p>Interventi: Carmen Bizzarri - Professore Associato Università Europea di Roma Aldo Patruno, Direttore Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e valorizzazione del territorio Regione Puglia Valentina Ferri - Ricercatore INAPP Gualtiero Carraro - Imprenditore, autore e ricercatore digitale Carraro Lab Edoardo Colombo - Advisor BTM2025 e Presidente di Turismi AI Arduino Viola - Game & Metaverse Designer Nicola Marzano - Vice Presidente Sidima</p> <p>Modera: Silvia Pellegrini - Direttore Di Dipartimento Politiche del Lavoro, Istruzione e Formazione Regione Puglia</p>
11:20 – 11:45 Hospitality	<p>Cross Destination: la Toscana guarda al futuro del turismo tra creatività e innovazione sociale</p> <p>Emma Taveri - Destination e Marketing Manager intervista Francesco Tapinassi - Direttore Toscana Promozione Turistica e Direttore Scientifico BTO</p>

mercoledì **26 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
11:20 - 12:20 Gusto	<p>FOOD TRAVEL - ANTONIO CERA</p> <p>FORNO SAMMARCO, dalle colline garganiche alle riviste gastronomiche, facendo incetta di premi, la tradizione diventa evoluzione. Le idee lievitano e prendono forma, rivoluzionando il gusto</p> <p><i>Intervistano:</i> Francesco ZOMPI - <i>Gastronomo</i> Katia PERRONE - <i>Giornalista</i></p>
11:20 - 11:30 T-Trade	<p>CROAZIA, DESTINAZIONE PER TUTTO L'ANNO</p> <p>La Croazia ha molto da offrire, non solo nei mesi estivi, ma in ogni stagione, e non solo sulla regione costiera, ma anche in quella continentale.</p> <p>Parte forte l'anno turistico 2025 con obiettivo di rafforzare pre e dopo stagione, incrementare i viaggi di gruppo e promuovere il Paese sul territorio italiano come la meta turistica per tutto l'anno.</p> <p><i>Speaker:</i> Viviana Vukelić - <i>Direttrice dell'Ente Nazionale Croato per il Turismo in Italia</i></p>
11:40 - 11:50 T-Trade	<p>Presentazione Video VISIT GREECE</p> <p><i>a cura di Visit Greece</i></p>
12:00 - 12:10 T-Trade	<p>Turismo in Cechia: Praga e dintorni. Non c'è solo Praga in Cechia</p> <p><i>Speaker:</i> Lara Cereda - <i>Trade Manager dell'Ente Nazionale Ceco per il Turismo</i></p>
12:00 - 13:00 Main Hall	<p>Innovazioni, big data, startup e servizi business dedicati: un nuovo modo di fare turismo per migliorare l'offerta e per sostenere le imprese</p> <p>La Puglia è pronta a ricevere e ad accogliere i flussi turistici degli stranieri nella prossima stagione estiva? Le priorità: viabilità stradale e collegamenti ferroviari dai capoluoghi di provincia verso i siti Unesco e/o di maggiore interesse turistico.</p> <p>A cura del Ministero del Turismo</p> <p><i>Interverranno:</i> Daniela Santanchè - <i>Ministro del Turismo</i> Gianfranco Lopane - <i>Assessore al Turismo Puglia</i> Enzo Carella - <i>Presidente Federterziario Turismo</i> Gianluca Caramanna - <i>Onorevole Deputato Commissione per le Attività Produttive, Commercio e Turismo</i> Marina Lalli - <i>Presidente Federturismo Confindustria</i></p> <p><i>Moderà:</i> Mauro Giliberti - <i>Giornalista</i></p>
12:00 - 12:50 Hospitality	<p>Viaggio nelle Storie: Dracula on the road e il fenomeno del turismo letterario</p> <p>Oltre alla narrativa di viaggio (scritta dai viaggiatori) c'è una tendenza sempre più seguita nel mondo editoriale: quelle delle guide che conducono nei luoghi consacrati da scrittori, artisti e musicisti. Luoghi dove l'immaginario vale il Viaggio.</p> <p><i>Speaker:</i> Daniela Ubaldi - <i>Giornalista Culturale e Docente IED</i></p>

mercoledì **26 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
12:00 - 13:30 	<p>WHAT'S-A-GLAMPING</p> <p>L'edilizia modulare, la prefabbricazione e le soluzioni Glamping, per una nuova offerta ricettiva innovativa e sostenibile. Aspetti legislativi ed urbanistici per rinnovare e riqualificare l'offerta turistica en plein air.</p> <p><i>Introduzione:</i> Architetto Nicolò Lewanski - Valari - Fondatore Valari Studio</p> <p><i>Moderatrice:</i> Giulia Mura - Architetto e giornalista, Superficial studio</p> <p><i>Intervengono:</i> Stefano Lacatena - Consigliere Regionale, Paesaggio e Urbanistica, Pianificazione territoriale, Assetto del territorio Giuseppe Durano - Professore a contratto Università La Sapienza e Avvocato Amministrativista Studio Legale Durano Licio Tamborrino - Amministratore Delegato Scaffsystem, Officine Tamborrino Gino Pellegrino - Imprenditore Proprietario Laghi Nabi Gianni Birardi - Landscape Designer, Studio Birardi Fabrizio Doria - Chief Development Officer BWH Hotels Italia & Malta</p> <p>Q&A - 15 minuti: Sessione di domande e conversazione con il pubblico</p>
12:00 - 12:50 Think Tank	<p>Viaggio da solo. Anzi, da sola!</p> <p>Il Solo Travelling è il segmento in maggiore ascesa e crescita di mercato da almeno 10 anni. Diverse campagne di comunicazione di destinazioni turistiche e Tour Operator ce ne rendono testimonianza.</p> <p><i>Speakers:</i> Sara Prontera - Direttore Marketing e comunicazione di Nicolaus Rocco De Franchi - Responsabile comunicazione Regione Puglia</p> <p><i>Moderata:</i> Valentina Doorly - Advisor BTM2025</p>
12:30 - 14:00 Gusto	<p>COOKING SHOW - LE DESTINAZIONI del GUSTO Luogo simbolo della ritrovata bellezza, le pietre e l'uomo un connubio vincente. La famiglia FERSINO, fedele custode del territorio. Masseria Le Stanzie - Supersano (LE)</p> <p><i>In compagnia di:</i> Lela TOMMASI - Social media manager Diego CONTINO - Giornalista</p>
12:30 - 13:00 T-Trade	<p>Mapo Travel, si racconta: dalle Masserie al Lungoraggio, dal Mare Italia alle gestioni alberghiere, dalla linea al charter</p> <p>24 anni di passione raccontati dai protagonisti del tour operator.</p> <p><i>Speakers:</i> Barbara Marangi - Ceo MAPO TRAVEL Lorenzo Diliso - PM Medio Raggio MAPO TRAVEL Fabrizio Celeghin - Direttore Commerciale MAPO TRAVEL</p>

mercoledì **26 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
13:00 – 13:45 Hospitality	<p>L'esperienza del viaggio: dal like al booking</p> <p>Negli ultimi anni i social media, in particolare Instagram e TikTok, sono diventati i principali motori di ricerca per Millennial e Gen Z nella scelta della destinazione del viaggio o di una struttura ricettiva.</p> <p>In questo panel scopriremo quali sono i principali errori da non commettere e massimizzare la conversione da utenti a ospiti in una struttura ricettiva.</p> <p>Speaker: Marika Marangella – Social Media Consultant e Content Creator Inchiostro di Puglia</p>
13:00 – 14:00 Think Tank	<p>Destinazioni turistiche: impatto AI e climate change Come cambia il marketing turistico</p> <p>Dopo la tragedia di DANA a Valencia dell'autunno 2024, la sostenibilità del turismo è necessaria ma non più sufficiente. L'AI generativa ha già "metabolizzato" tutto ciò e offre già nuove soluzioni e nuovi servizi "climate-sustainable". Le destinazioni hanno perciò la necessità di sviluppare un'innovazione radicale e uscire dalla "comfort zone" dell'attuale marketing turistico e digitale.</p> <p>Speakers: Bianca Bronzino – Innovation Manager Pugliapromozione Gianfranco Lopane – Assessore al Turismo Puglia Francesco Tapinassi – Direttore Toscana Promozione Turistica e Direttore Scientifico BTO Marcella Gaspardone – General Manager Turismo Torino Elena Di Raco – Responsabile Centro Studi di Enit Antonio Preiti – Amministratore Delegato Fondazione Roma & Partners DMO</p> <p>Moderano: Beppe Giaccardi e Rodolfo Baggio – Advisor BTM2025</p>
13:30 – 14:30 Community	<p>GARGANO 2025: MARE, SPIRITUALITÀ E CULTURA, GASTRONOMIA ED ESPERIENZE</p> <p>Interventi: Gianfranco Lopane – Assessore al Turismo Regione Puglia Raffaele Piemontese – Vicepresidente regione Puglia Aldo Patruno – Direttore Dipartimento Turismo e Cultura Regione Puglia I Sindaci e Amministratori dei Comuni di Monte Sant'Angelo, San Giovanni Rotondo, Mattinata, Peschici e Vieste</p>
13:55 – 14:20 Hospitality	<p>Il Viaggio nel podcast, come diventare autori e produttori di un travel podcast</p> <p>La scintilla per accendere la voglia per fare un viaggio può provenire da un manifesto pubblicitario, un film, un romanzo, una fotografia o una canzone ma anche dall'immaginazione di atmosfere e ambientazioni. Oggi, non mancano gli strumenti e le tecniche di narrazione per raccontare l'esperienza turistica in modalità transmediale: radio, tv, web tv, social media e, non in ultimo, il podcast di viaggio: un'esperienza da poter costruire da soli, in piena autonomia, dal concept alla distribuzione e monetizzazione.</p> <p>Speaker: Francesca Ferrara – News Content Designer & Communication Consultant</p>

mercoledì **26 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
14:00 - 15:20 Main Hall	<p>Competenze e competitività: nuove prospettive e linee di finanziamento per le aziende del settore turistico</p> <p>In un momento di transizione e di difficili congiunture internazionali, è fondamentale stimolare e sostenere le imprese del turismo nella valorizzazione del capitale umano, investendo nella formazione quale leva strategica per creare un turismo di qualità capace di determinare anche positive ricadute sociali ed economiche sui territori. Sono questi i temi centrali del convegno organizzato da Federterziario, che da oltre 30 anni affianca e rappresenta le MPMI italiane.</p> <p>Speakers:</p> <p>Nicola Patrizi - Presidente Federterziario Francesco Felici - Direttore Generale della Programmazione e delle Politiche per il Turismo per il Ministero del Turismo Gianfranco Lopane - Assessore al Turismo Puglia Vito Leccese - Sindaco di Bari Paolo Casalino - Direttore Generale Politica Industriale, Innovazione, PMI e Made in Italy, MIMIT Alessandro Delli Noci - Assessore Sviluppo Economico Regione Puglia Titty Gentile - Project Manager Isnart Letizia Carrera - Prof. Associato Università di Bari Enzo Carella - Presidente Federterziario Turismo Mauro Buscicchio - Direttore Generale BPP Maurizio Renna - Vicepresidente Federterziario</p> <p>Moderà:</p> <p>Mauro Giliberti - Giornalista</p>
14:00 - 15:30 T-Trade	<p>JLK Travel Market - international networking</p> <p>Unica tappa in Italia del format di nicchia itinerante che propone destinazioni e servizi selezionati dal mondo. Possibilità di vincere premi e soggiorni in Italia, Grecia, Uzbekistan e Turkmenistan.</p> <p>Speakers:</p> <p>Katja PURETTI - Ideatrice del format JLK Travel Market, CEO JLK International Vladimir KIM - President & CEO Uzbekistan Adventures Shokhrukh NIGMATOV - Group Leader Uzbekistan Adventures Gurban GURBANOV - CEO & GM Stantrips Turkmenistan Evangelos Economou - Sales & Marketing Manager Discovering Corfu Dimitris KANTALIS - Sales & Marketing Manager V-Hotels Group Grecia Andreas Flückiger - General Manager Parkhotel Laurin Bolzano Agnese Monika CHMIST - General Manager Unlimited Travel Sardinia</p>
14:30 - 15:30 Gusto	<p>SPEECH - Pasta FELICIA, Gravina di Puglia Felicia una transizione alimentare possibile</p> <p>Ne parliamo con Michele Andriani</p> <p>Intervistano:</p> <p>Michele TRAVERSA - Giornalista Pierpaolo SAMMARTINO - Comunicatore</p>

mercoledì **26 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
14:30 - 15:15 Say Yes	<p>NUOVE DESTINAZIONI: il matrimonio indiano: fra tradizioni, innovazione e opportunità di mercato</p> <p><i>Intervengono:</i> Elisabetta Picardi - Destination Wedding planner Priti Raichura - Wedding Planner, Speaker and Master of Ceremonies Francesco De Palma - Event coordinator La Gattarella Resort</p> <p><i>Moderata:</i> Manuela Lenoci - Giornalista</p>
14:30 - 15:50 Hospitality	<p>VIAGGIO NEI 10 TRENDS DELL' HOSPITALITY Escursione semi-seria tra gli ultimi trends dell'Hospitality in Italia: mode, innovazioni e pasticci</p> <p>Cosa succede quando entriamo nella nostra camera?</p> <p>La colazione: slalom tra pane congelato e vero emmethyl di Baviera. Le recensioni: chi non risponde, chi si arrabbia. La sostenibilità: un trionfo di plastica, come uscirne. Utilizziamo l'incontro per raccogliere indicazioni su best practices e pasticci attraverso l'aneddotica di due viaggiatrici seriali.</p> <p><i>Workshop con</i> Valentina Doorly - Advisor BTM2025 Martina Manescalchi - Formatrice in Hospitality Consultant Antonio Laveneziana - Territory Manager Italy and South-East Europe Airbnb</p>
14:40 - 15:40 Community	<p>HOTEL 4.0: LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELLA COMPETITIVITA' - Scenari tecnologici e competenza per gli hotel del futuro</p> <p><i>Speakers:</i> Domenico Di Canosa - Presidente Smart Building Alliance Matteo Valeriani - Channel Sales AVM Michele Fucci - AV Engineer e Multimedia Architect Antonio Lucafò - ACMEI home and building automation specialist</p> <p><i>Conduce e modera:</i> Luca Baldin - Direttore Smart Building Italia</p>
14:45 - 15:40 Think Tank	<p>Cultivar e Oleoturismo: con DMO è meglio</p> <p>Dall'indagine nazionale "La cultura dell'olio EVO in Italia e in Puglia" l'analisi strategica per riconoscere e affrontare le nuove sfide. Il focus del panel è un approccio integrato tipo DMO per fronteggiare le nuove sfide dell'oleoturismo. Enogastronomia in generale e il "movimento dell'olio" in particolare sono infatti una grande risorsa-paese e anche un asset del turismo climate-sensitive.</p> <p><i>Speakers:</i> Marina Roma - Destination Manager C.E.O. TUINPUGLIA - Esperta Oleoturismo Maddalena Penna - Analista di SGA Cristina Pagani - Tourism Expert, coordinatrice BTO Rossella Ciuffreda - Founder Agenzia SCOPRO</p> <p><i>Moderano:</i> Beppe Giaccardi e Rodolfo Baggio - Advisor BTM2025</p>

mercoledì **26 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
15:00 – 15:30 	<p>CANTIERI EVENTO</p> <p>La valorizzazione dei cantieri nei processi di riqualificazione del territorio e la narrazione culturale</p> <p><i>Moderatore:</i> Vittorio Andidero - Vestas Consulting & Hospitality</p> <p><i>Intervengono:</i> Prof. Francesco Maggiore - Presidente Fondazione Gianfranco Dioguardi Stefano Racanati - Artista</p>
15:30 – 16:30 Say Yes	<p>Dalla sartorialità artigianale al wedding di lusso, le donne protagoniste del wedding tourism</p> <p><i>Intervengono:</i> Daniela Ballarini - Fondatrice e Ceo di Ready2work srl Startup Innovativa Flavia Robbe - Wedding Planner Annamaria Francavilla - CEO Idea Sposa Angelica Gassi - Owner and manager di Casale Madre</p> <p><i>Moderata:</i> Antonio Marzano - Giornalista</p>
15:30 – 16:00 	<p>SUR CONSULENZE PER L'OSPITALITÀ</p> <p>Strategie per l'ospitalità per le piccole e medie strutture ricettive</p> <p>Un nuovo metodo per approcciarsi con consapevolezza e professionalità nel mondo dell'Ospitalità.</p> <p><i>Intervengono:</i> Roberta e Linda Tortora - Founder di SUR CONSULENZE</p>
15:30 – 15:40 T-Trade	<p>AZEMAR PRESENTA BAWE ISLAND, IL NUOVO GIOIELLO DI ZANZIBAR!</p> <p><i>Speaker:</i> LORIS GIUSTI - KEY ACCOUNT AZEMAR</p>
15:40 – 16:30 Main Hall	<p>Raccontare un Viaggio: contenuti di valore dell'Era dell'AI</p> <p>In questo panel esploreremo l'impatto dell'evoluzione che gli strumenti digitali hanno sulla creazione e distribuzione dei contenuti turistici. Cosa significa per i creatori di contenuti quando le informazioni che producono vengono integrate in sistemi di AI?</p> <p><i>Speakers:</i> Manuela Vitulli - Travel Blogger Federica Piersimoni - Giornalista e Travel Blogger Simona Tedesco - Direttrice DOVE Syusy Blady e Patrizio Roversi - Conduttori televisivi</p> <p><i>Moderata:</i> Giulia Eremita - Advisor BTM2025</p>
15:45 – 16:45 Gusto	<p>SPEECH - BORGHI e CITTÀ, nuove DMO. BICCARI OSPITARE FA BENE. La visione territoriale tra natura, cibo e integrazione</p> <p>Con Gianfilippo MIGNOGNA - già sindaco di Biccari (FG)</p> <p><i>Intervistano:</i> Antonio GELORMINI - Giornalista Alma SINIBALDI - Giornalista</p> <p><i>Interviene:</i> Aldo Patruno - Direttore Dipartimento Turismo, economia della Cultura e valorizzazione del Territorio</p>

mercoledì **26 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
15:45 – 16:20 Think Tank	<p>COMUNITÀ IN VIAGGIO: quando la meta diventa uno strumento per spostarsi verso un autentico ben-essere</p> <p>Se vogliamo viaggiatori belli (dentro) e interessanti, curiosi di ascoltare, con il tempo di rallentare e fermarsi, che paghino il giusto per la qualità che chiedono, beh allora dobbiamo iniziare ad offrire qualità in ogni aspetto della nostra accoglienza: nel racconto, nei servizi, nei comportamenti, nell'estetica degli spazi comuni. Inizia così un viaggio per tutta la comunità accogliente. Un viaggio per accogliere gli altri viaggiatori e generare un percorso trasformativo che crea benessere e ben-essere. Per tutti.</p> <p>Speaker: Emilio Casalini - Giornalista, conduttore televisivo e scrittore</p>
15:50 – 16:20 Community	<p>Meno Sprechi, Più Profitti: I.A. e Transizione 5.0 per Aumentare i Guadagni della Tua Struttura</p> <p>Ti mostreremo come un vero hotel ha integrato soluzioni di Transizione 5.0 e Intelligenza Artificiale, riducendo drasticamente i costi operativi e migliorando l'esperienza degli ospiti. Attraverso dati concreti e una strategia step-by-step, scoprirai come far lavorare la tecnologia per te, ottimizzando processi e massimizzando i profitti. Preparati a dire addio agli sprechi e a dare il benvenuto a un nuovo modello di business.</p> <p>Speakers: Luca Miacola - Co-Fondatore e CEO Snasto - Esperto I.A. Massimo Pinto - Fondatore & CEO Exacom Tech s.r.l.s. Esperto Transizione 5.0</p> <p>Moderatore: Attilio Grisi - Co-Fondatore e Responsabile Commerciale Snasto s.r.l.</p>
15:50 – 16:00 T-Trade	<p>Presentazione video - In viaggio con Alpitour World</p> <p>a cura di Alpitour</p>
16:00 – 16:30 Hospitality	<p>Il ruolo delle garanzie statali come motore di sviluppo economico del territorio e in particolare nel settore del turismo</p> <p>A cura di Banca Popolare Pugliese e SACE</p>
16:10 – 16:20 T-Trade	<p>Dalla Puglia verso il Mondo: Con Guinness Travel, il viaggio diventa un'esperienza unica, con partenze facilmente accessibili per i viaggiatori pugliesi</p> <p>Speaker: Maurizio Gaggianesi - Direttore Commerciale TO Guinness Travel</p>
16:30 – 17:30 Think Tank	<p>Garden Tourism: riscoprire le radici del proprio benessere tra giardini, orti e parchi</p> <p>Negli ultimi anni, il turismo ispirato alla magia dei giardini ha registrato una crescita significativa, spinto dal desiderio di esperienze più autentiche e a stretto contatto con la natura, nonché dall'influenza di community digitali che condividono consigli e itinerari, invitando i visitatori a scoprire la ricchezza dei parchi che uniscono relax, cultura e una maggiore sensibilità verso la sostenibilità.</p> <p>Speakers: Judith Wade - Rete Grandi Giardini Italiani Simona Tedesco - Direttrice di DOVE Viaggi Licia Vignotto - Vicepresidente Itevo Verde Giacomo Cepparotti - Sacro Bosco di Bomanno Aldo Patruno - Direttore Dipartimento Turismo e Cultura Regione Puglia</p> <p>Introduce e modera: Martha Friel - Advisor BTM2025</p>

mercoledì **26 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
16:30 – 16:40 T-Trade	Giver viaggi e crociere – 75 anni di storia nel tour operating <i>a cura di Giver Viaggi e Crociere</i>
16:40 – 17:00 Community	Persone prima dei Numeri: Marketing umano e Fidelizzazione nel nuovo scenario turistico Un focus su strategie e tattiche di marketing che valorizzano la persona e la relazione, al di là delle mere metriche di performance e degli strumenti veloci del nostro tempo che portano all'omologazione. <i>Speaker:</i> Marco Volpe – <i>Ambassador Booking Designer</i>
16:40 – 17:20 Hospitality	Booking.com@BTM – Sguardo al Futuro del Turismo: Opportunità e Innovazione <i>Speaker:</i> Damjana Jurcev – <i>Market Team Manager Booking.com</i> Giorgia Simoncelli – <i>Account Manager Booking.com</i>
16:45 – 17:30 Main Hall	Il tuo viaggio parte dal .it Il digital tourism in Italia: temi, numeri e trend Durante l'incontro verranno discussi i dati relativi alla presenza online delle aziende italiane che lavorano nel turismo in Italia, grazie alle analisi condotte dal Registro .it sul proprio database di registrazioni di nomi a dominio. Sarà l'occasione per un dialogo tra aziende che offrono servizi web (dominio, hosting e soluzioni di web marketing) per commentare le evoluzioni tecnologiche del settore, come l'intelligenza artificiale. Un'occasione per comprendere le sfide e le opportunità di questo settore in continua evoluzione, valorizzando il ruolo strategico del dominio .it nel promuovere il patrimonio turistico italiano. <i>Speakers:</i> Maurizio Martinelli – <i>Responsabile dell'Unità Sistemi e Sviluppo Tecnologico del Registro .it</i> Edoardo Colombo – <i>Presidente Turismi AI</i> Rodolfo Baggio – <i>Docente Bocconi, esperto in Data Strategies</i> <i>Moderata:</i> Antonella Fazio – <i>Giornalista</i>
16:50 – 17:00 T-Trade	Globy, la tua scelta! Semplice, proprio quando ne hai bisogno – Globy si rinnova grazie alla linea classica ancor più completa e alla nuova linea Globy Essential <i>Speaker:</i> Stefano Cassarà – <i>Area Manager Sud Allianz Partners</i>
17:30 – 18:00 Hospitality	Novità fiscali 2025 per l'extralberghiero Locazione turistica imprenditoriale, nuovi codici Ateco, riduzione contributiva e altre novità fiscali per host, property manager e per tutti gli operatori turistici dell'extralberghiero. <i>Speaker:</i> Sergio Lombardi – <i>Dottore Commercialista e Presidente Osservatorio Turismo ODCEC Roma</i>

giovedì **27 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
9:00	REGISTRAZIONE E ACCOGLIENZA <i>Check-in dei partecipanti, opportunità di networking e caffè di benvenuto.</i>
	
9:30	APERTURA UFFICIALE Antonio Prota, Antonio Perdichizzi e Flavio R. Albano
	
10:00 - 10:40 Community	Orientare e accompagnare i giovani nel lavoro del futuro <i>Incontro rivolto agli studenti e ai docenti delle Scuole Secondarie di secondo grado sui temi dell'orientamento integrato e sui servizi di accompagnamento al lavoro per favorire la crescita professionale ed il loro inserimento in un mondo del lavoro in continuo cambiamento.</i>
	
	<i>Interventi:</i> Anna Rubino - Sviluppo Lavoro Italia Sebastiano Sacilotto - LIDL Italia Celeste Boccuzzi - Università Aldo Moro Bari Carmela Gallo - Adecco Marco Sponziello - Università del Salento Daniela Shawki - Vantia Srl <i>Modera:</i> Daniela Talà - Sviluppo Lavoro Italia
10:00 - 10:45 Hospitality	Marketing scientifico: i dati come bussola strategica <i>Attraverso l'Osservatorio Mr PRENO, in cui transitano richieste e prenotazioni di oltre 1.100 strutture ricettive italiane, Marco Baroni illustrerà come un piano di marketing curato e programmato possa trasformare radicalmente le performance di un hotel o di un camping village. Durante il suo intervento, Marco dimostrerà con dati concreti come l'adozione di una strategia basata sull'analisi possa fare la differenza tra una struttura che prospera e una che fatica a mantenersi.</i>
	
	<i>Speaker:</i> Marco Baroni - CEO TITANKA! & creatore del CMR Mr PRENO
10:00	VISIONI E INVESTIMENTI PER LA CRESCITA E L'INNOVAZIONE SOCIALE
	
	<i>Speakers:</i> Enzo Durante - Invitalia Emma Taveri - Destination Makers Francesca Sofia - Fondazione CDP Michele Venezia - Intesa San Paolo Eustachio Papapietro - Gruppo Solida Vito Parisi - Vicepresidente Anci Italia

giovedì **27 febbraio**

**PROGRAMMA
GENERALE**

Ora e Sala	Panel e Relatori
10:30 - 11:30 Main Hall	Puglia in Movimento: Innovazione e Sostenibilità per i Trasporti e le infrastrutture <i>Speakers:</i> Marina Lalli – Presidente Federturismo Cofindustria Gabriele Menotti Lippolis – Presidente di Confindustria Brindisi Giuseppe Pasquale Roberto Catalano – Capo Gabinetto Presidente Giunta Regionale Vincenzo Marzi – Responsabile Struttura Territoriale Puglia ANAS Antonio Maria Vasile – Presidente Aeroporti di Puglia Giuisio Falbo – Direttore Interregionale Puglia e Basilicata di Trenitalia <i>Introduce e modera:</i> Massimo Salomone – Coordinatore Gruppo Tecnico Turismo Confindustria Puglia
10:30 - 11:20 Think Tank	Viaggi nello spazio: a che punto siamo con lo Space Tourism? La ricerca e lo sviluppo nel turismo spaziale stanno già dando vita a innovazioni che ridefiniscono l'esperienza di viaggio, evidenziando uno stato attuale dinamico e ricco di prospettive. Il panel approfondirà questo stato, le prossime tappe e le sfide reali del turismo spaziale, esplorando come queste innovazioni possano trasformare il settore turistico a livello globale. <i>Speakers:</i> Andrea Mascaretti – Ingegnere aerospaziale e Presidente dell'Intergruppo parlamentare Space Economy Antonio Messeni Petruzzelli – Prof. Ordinario dell'Innovazione al Politecnico di Bari Valentina Sumini – Architetto dello Spazio <i>Moderano:</i> Martha Friel e Rodolfo Baggio – Advisor BTM2025
10:30 - 11:15 Gusto	Il Caffè di BTMGUSTO - PANE E SALUTE ANGELO DI BICCARI , meglio conosciuto come TRILUSSA , ad Orsara di Puglia gestisce un antico forno a paglia "del 1526", luogo simbolo di Pane e Salute, dove il pane racconta storie di grano, di mani operose e di un territorio che si esprime attraverso il cibo. Angelo, custode di un sapere antico, ci farà degustare il suo famoso PANE, con un filo di olio evo del Gargano. <i>In compagnia di:</i> Antonio MERCALDI – Comunicatore Maurizio PALLADINO – Olivicoltore
10:30 - 10:50 T-Trade	Equilibrio tra innovazione e tradizione: Malta, metà senza tempo Da Valletta, con la sua architettura che mescola storia e modernità, al restyling dell'hotellerie efficiente e moderna di St. Julian's: una destinazione che diventa sempre più un centro di richiamo internazionale per un turismo che celebra al contempo modernità, arte e sostenibilità. <i>Speaker:</i> Ester Tamasi – Direttore Italia Malta Tourism Authority – VisitMalta

#WeAreINPUGLIA®



giovedì **27 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
<p>10:45 - 11:30 Hospitality</p> <p>BTM OFF</p>	<p>Strategie e best practice per massimizzare l'occupazione delle strutture ricettive</p> <p><i>Dal 2020 il turismo ha subito trasformazioni radicali, rendendo ogni stagione una nuova sfida per il settore. Questo intervento esplorerà come affrontare le variabili chiave e applicare strategie vincenti per garantire una crescita costante. Attraverso case study di successo, verranno condivise tecniche concrete per aumentare le performance e raggiungere un'occupazione ottimale nelle strutture turistiche.</i></p> <p>Speaker: Riccardo Viroli - A.D. Gruppo TITANKA!</p>
<p>10:45 - 12:00 Community</p> <p>BTM </p>	<p>LA WINE DESTINATION ITALIANA: LO STATO DELL'ARTE DI UNA BUONA PRATICA INTERREGIONALE</p> <p><i>Confronto sulla costruzione di un comune progetto di valorizzazione dei territori.</i></p> <p>Saluti istituzionali: Sebastiano Leo - Assessore Formazione e Lavoro Regione Puglia Gianfranco Lopane - Assessore al Turismo Regione Puglia</p> <p>Intervengono: Gabriele Valerio - Funzionario Servizio Formazione Professionale, Responsabile Procedimenti ITS</p> <p><i>I referenti delle ITS Academy Regionali di</i> Piemonte, Lombardia, Veneto, Liguria, Toscana, Marche, Lazio e Puglia</p>
<p>10:50 - 11:00 T-Trade</p>	<p>Prossima destinazione: Polonia. Idee city break per il 2025</p> <p><i>La Polonia si propone come una meta ideale per un city break allungato, grazie ai voli diretti da Bari verso le affascinanti città di Cracovia, Poznan, Varsavia e Breslavia.</i></p> <p>Speaker: Barbara Minczewa - Direttrice dell'Ente Nazionale Polacco per il Turismo</p>
<p>11:10 - 11:20 T-Trade</p>	<p>Turismo sostenibile alle Seychelles</p> <p>Speaker: Yasmine Pocetti - Senior Marketing Executive Tourism Seychelles</p>
<p>11:20 - 12:20 Gusto</p>	<p>FOOD TRAVEL - Roberta BARI</p> <p>Laureata in lingue, pugliese con gli occhi e il cuore a mandorla, fa della sua passione per la cucina, dopo varie esperienze culinarie, una professione e diventa personal chef. OSTUNI - PECHINO A/R</p> <p>Intervistano: Francesca D'AGNANO - Social media manager Francesco ZOMPI - Gastronomo</p>
<p>11:30 - 11:40 T-Trade</p>	<p>20 motivi per visitare la Spagna nel 2025</p> <p>Speaker: Arturo Escudero - Responsabile marketing e comunicazione Ente Spagnolo Turismo a Roma</p>

giovedì **27 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
<p>11:30 - 12:15 Hospitality</p> <p>BTM OFF</p>	<p>Dati precisi, decisioni vincenti: confronta i dati e ottieni una strategia chiara per massimizzare le prenotazioni e i ricavi</p> <p><i>Nel mondo del turismo ogni decisione può decretare il successo oppure il fallimento di una strategia, la variabile che segna la giusta direzione è quella tracciata dai dati.</i></p> <p><i>In questo intervento, scoprirai come, attraverso strumenti avanzati che raccolgono e analizzano i dati in tempo reale, potrai costruire un percorso strategico che non solo ottimizza i risultati, ma ti guida verso il raggiungimento dei tuoi obiettivi grazie a un marketing più consapevole, efficace e perfettamente in linea con le tue ambizioni.</i></p> <p>Speaker: Stefano Lucchi - Business Analyst Gruppo TITANKA!</p>
<p>11:30 - 12:20 Think Tank</p>	<p>Perché ci piace viaggiare? Il Viaggio e l'impatto sul nostro essere: celebrare, emotivo e spirituale</p> <p>Ogni esperienza che compiamo nella vita ha un impatto trasformativo sulle nostre connessioni cerebrali. Come l'esperienza del viaggio, influenza il wiring cognitivo del cervello? E cosa ci spinge a viaggiare, andare, partire, cercare, uscire dalla nostra comfort zone? Invitiamo in questo incontro esperti di neuroscienze e neuromarketing con i quali esploriamo il movente innato al viaggio e alla scoperta.</p> <p>Speakers: Francesco Gallucci - Direttore Ass.ne Neuromarketing Italia Luca Vescovi - Esperto di Neuromarketing</p> <p>Moderata: Valentina Doorly - Advisor BTM2025</p>
<p>11:30</p> <p></p>	<p>IL PIANO NAZIONALE DEI BORGHI: RUOLO E INIZIATIVE DELLE ISTITUZIONI</p> <p>On. Anna Laura Orrico - Commissione Cultura, Scienza e Istruzione On. Guido Castelli - Commissione permanente Finanze e Tesoro On. Alessandro Caramiello - Intergruppo Parlamentare Sud ed Aree Fragili Dir. Gianna Elisa Berlingiero - Regione Puglia - Mare a Sinistra Rosanna Mazzia - Borghi Autentici d'Italia Vittorio Fresa - Invitalia</p>
<p>11:45 - 12:45 Main Hall</p>	<p>DOVE COMINCIA (E DOVE FINISCE) UN VIAGGIO</p> <p><i>Dove, come e perché scatta il desiderio di viaggiare? Un percorso articolato in cui si mescolano componenti soggettive con quelle collettive (trend), in cui interagiscono stimoli da touchpoint classici e digitali, con il prepotente inserimento dell'intelligenza artificiale generativa. Una promozione è efficace se prima comprende e poi sa intercettare o creare le motivazioni da cui comincia un viaggio. Ma una promozione è efficace anche se poi mantiene le promesse, se l'esperienza del viaggio non delude l'immaginario. In sostanza se esiste un vero prodotto turistico che corrisponde alla comunicazione.</i></p> <p>Speakers: Annalisa Romeo - Direttrice di Fondazione Appennino Niccolò Pennestre - Amministratore & Head of Sales Kumbe Human to Digital</p> <p>Presenta e modera: Roberta Milano - Esperta di marketing e comunicazione turistica</p>

giovedì **27 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
12:00 - 12:10 T-Trade	Presentazione video VISIT BRUSSEL <i>a cura di VISIT BRUSSEL</i>
12:15 - 13:00 Community	Oltre la visita: i nuovi servizi di ArtWork per experience, laboratori didattici e attività outdoor <i>Speaker:</i> Paolo Babbo - Presidente ArtWork
12:15 - 13:00 Hospitality BTM OFF	Casi Studio di innovazione e crescita - Panel formativo con due casi studio del Gruppo TITANKA! In questo panel esploreremo due casi studio di successo del Gruppo TITANKA! categoria Hotel e Camping Village. I protagonisti ci racconteranno il loro percorso, partendo dalle sfide iniziali e da come si sono avvicinati a TITANKA! per migliorare la gestione e la visibilità delle loro strutture. Condivideranno le strategie adottate, i risultati concreti ottenuti, i dati di performance che dimostrano il valore del lavoro svolto e gli obiettivi per il futuro. Un'occasione imperdibile per scoprire come l'innovazione e il digital marketing possano trasformare l'offerta turistica, portando valore e successo alle strutture ricettive.
12:30 - 14:00 Gusto	COOKING SHOW - LE DESTINAZIONI DEL GUSTO La cucina dei MONTI DAUNI, un territorio dalle mille sfaccettature, fatto di storia e paesaggi ancora tutto da valorizzare, interpretato da Luigi NARDELLA MASSERIA MONTARATRO, LUCERA (FG) <i>In compagnia di:</i> Michele BRUNO - Presidente di PugliaExpò Jessica NIGLIO - Giornalista
12:30 - 13:00 T-Trade	Roadshow MSC Crociere 2025 <i>Speaker:</i> Fabio Candiani - Direttore Vendite e Network MSC CROCIERE
12:30 - 13:20 Think Tank	Dal viaggio all'hospitality industry: niente sarà più come prima? Come affrontare la discontinuità multipla di climate-change e artificial intelligence <i>L'hotel industry è la struttura imprenditoriale per eccellenza dell'offerta turistica italiana che, dopo la pandemia, deve fronteggiare due nuove grandi sfide globali: Artificial Intelligence e Climate Change</i> <i>Speakers:</i> Carlo Gallino - Ingegnere Digitale e CEO MyComp Martina Manescalchi - Consulente e Formatrice digital e AI technologies Simona Tozzi - Imprenditrice e Manager Hospitality Alessandro Callari - Regional Manager Italy, Israel and Malta Booking.com Daniele Totisco - Responsabile controllo di gestione CDSHotels <i>Intervengono e moderano:</i> Beppe Giaccardi e Rodolfo Baggio - Advisor BTM2025

Ora e Sala	Panel e Relatori
13:00 – 14:00 Main Hall	<p>Viaggio in altri mondi e linguaggi</p> <p><i>I linguaggi del XXI secolo offrono prospettive inedite per plasmare gli immaginari di un territorio. Racconti sotto forma di podcast, esperienze interattive come videogiochi, eventi Comics&Games e racconti per immagini offrono nuove modalità per trasformare il turista in spettAttore e spettAutore.</i></p> <p>Speakers: Anastasia Fontanesi – Travel Blogger culturale Denis Falconieri – Giornalista e autore di viaggi Lonely Planet</p> <p>Moderata: Fabio Viola – Game Designer</p>
13:30 – 14:00 Community	<p>Il convegno del comparto extralberghiero in Puglia “Chi Semina Raccoglie” ha restituito un “raccolto” concreto e fecondo, anticipando l’analisi di un momento storico per il turismo.</p> <p>Speaker: Cinzia Capozza – Presidente Associazione Extralberghiera Puglia</p>
14:10 – 15:10 Community	<p>HOTEL 4.0: LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELLA COMPETITIVITA’ – L’hotel a qualità totale</p> <p>Speaker: Antonio Capuzzolo – Consulente Tecnico Commerciale Puglia Airzone Virgilio Villatora – Pre-Sales Manager Italy Ajax Dario Massarenti – Business Development Manager Digital Access Solutions ASSA ABLOY Opening Solutions Italia Giovanni Ferro – CEO Helios S.p.A. Antonio Capozzoli – Direttore Commerciale Italia Helios S.p.A.</p> <p>Conduce e modera: Luca Baldin – Direttore Smart Building Italia</p>
14:15 – 15:00 Hospitality BTM OFF	<p>Roadmap del nuovo turismo: la verità al tempo dei social</p> <p>Le abitudini dei turisti stanno delineando nuovi paradigmi comportamentali. L’impatto dei contenuti social è fondamentale nella selezione di una destinazione o di una specifica struttura ricettiva. Nulla è più lasciato al caso, ogni informazione è verificata in anticipo, pena la frustrazione delle aspettative del turista che condividerà la sua delusione in tempo reale. Durante l’intervento sarà delineato il ruolo delle strutture ricettive in questo nuovo schema comportamentale e come la verità può impattare sugli utenti, sarà inoltre individuata una Roadmap da seguire per influenzare le scelte dei propri clienti sui canali Social.</p> <p>Speaker: Milena De Vivo – Social Media Strategist Social Più</p>

giovedì **27 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
14:30 - 15:30 Main Hall	<p>Eccellenza Globale, Autenticità Locale: le chiavi dell'Ospitalità per attrarre clientela internazionale Alto Spendente</p> <p>Speakers: Gian Marco Centinaio - Vicepresidente del Senato Palmiro Noschese - Hotelier & Luxury Hospitality Developer, Chief EHMA Marco Gilardi - Senior Operations Director ITALY&USA per Minor Hotels Europe&Americas Giulio Contini - Direttore Generale Scuola Italiana di Ospitalità Andrea Filippi - Chief Commercial Officer Egnazia Ospitalità Italiana Damiano Reale - AD e CEO Vivosa Apulia Resort</p> <p>Presenta e modera: Nicola Romanelli - Presidente Travel Hashtag</p>
14:30 - 15:30 Gusto	<p>SPEECH - FOTO e VIDEO d'AUTORE</p> <p>La comunicazione enogastronomica vede una nuova luce FLAVIO&FRANK insieme a Gabriele SURDO - Lecce</p> <p>Intervistano: Francesca PAGANO - Responsabile progetto Yeast Human Biodiversity Giovanni RESTA - Fotografo e wine lover</p>
14:30 - 15:10 Say Yes	<p>Turismo e matrimoni LGBTQ+ in Puglia: formazione ai vendors, opportunità offerte dalla regione e nuove strategie</p> <p>Intervengono: Roseli Riva - Destination Wedding Planner Joel Alexander Diaz Barros - Regional Membership Manager di IGLTA (International LGBTQ+ travel association) Ottavia Grassi - Responsabile prodotto turistico di Pugliapromozione</p> <p>Modera: Laura Catizzone - Blogger</p>
14:30 - 15:30 Think Tank	<p>LONELY PLANET: dalla carta al digitale il viaggio continua</p> <p>Da sempre compagne di avventura per i viaggiatori curiosi, le guide Lonely Planet raccontano il mondo con passione e autenticità. Ma come si è evoluto questo racconto nell'era digitale? Fra tradizione e innovazione, esploreremo come le emozioni e le esperienze di viaggio vengono trasmesse oggi, accompagnandoci nel futuro del viaggio.</p> <p>Speakers: Angelo Pittro - Direttore Lonely Planet italia Denis Falconieri - Giornalista e autore di Lonely Planet Federica Piersimoni - Giornalista & Travel Blogger</p>
14:30 - 14:40 T-Trade	<p>Presentazione video IDEE PER VIAGGIARE</p> <p>a cura di Idee per Viaggiare</p>
14:50 - 15:00 T-Trade	<p>Presentazione video GLAMOUR</p> <p>Speaker: Simone Prinari - Direttore Vendite di Glamour Tour Operator</p>


giovedì **27 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
<p>15:00 – 15:45 Hospitality</p> <p>BTM OFF</p>	<p>VIDEO MARKETING La chiave vincente per promuovere e incrementare le vendite del tuo hotel</p> <p>Il video marketing è un potente strumento di comunicazione per il settore ricettivo. Infatti, i video hanno la capacità di attirare l'attenzione del pubblico di riferimento più velocemente ed efficacemente rispetto ad altri contenuti e di generare un elevato traffico al sito web. In questo intervento vedremo perché il video marketing è così importante e come utilizzare una strategia vincente anche per la tua struttura ricettiva.</p> <p>Speaker: Stefano Giorgetti - Founder Uberstudio</p>
<p>15:15 – 16:00 Say Yes</p>	<p>Turismo di ritorno e destination wedding: il matrimonio come ritorno alle radici</p> <p>Intervengono: Angela Scotto - Ambassador of the Italian tourism in the world Angelo Sollazzo - Presidente nazionale CIM confederazione italiani nel mondo Presentazione referenti Confederazione Italiani nel Mondo Puglia</p> <p>Moderata: Antonio Marzano - Giornalista</p>
<p>15:20 – 16:20 Community</p>	<p>EFFICIENZA ENERGETICA E INCENTIVI 2025: COME RISPARMIARE E INVESTIRE NEL FUTURO DEL TUO HOTEL</p> <p>Ottimizzare i consumi e accedere a incentivi è cruciale per gli hotel. Sarà possibile stimare il ROI di un Energy Management System e scoprire i bonus 2025 per fotovoltaico e pompe di calore, con rimborsi fino al 100%.</p> <p>Speakers: Massimiliano Cognigni - Sales Manager Italia VDA Telkonet Benedetto Galiano - Amministratore Delegato di GREENGEN GROUP S.R.L.</p>
<p>15:30 – 15:40 T-Trade</p>	<p>Albatravel: con noi a pochi click dal mondo</p> <p>Il nostro modo unico di prenotare viaggi per le agenzie, da 30 anni fino ad oggi.</p> <p>Speaker: Sabrina Sanò - Managing Director di Albatravel</p>
<p>15:40 – 16:30 Think Tank</p>	<p>Viaggiare Green, oltre il greenwashing</p> <p>Il turismo sostenibile non è più una scelta, ma una necessità. In un panorama in cui il greenwashing rischia di confondere viaggiatori e imprese, come possiamo distinguere tra azioni autentiche e semplici operazioni di facciata? Attraverso la narrazione, possiamo davvero influenzare le scelte di altri viaggiatori?..e quali sono le aspettative degli eco-viaggiatori?</p> <p>Essere viaggiatori imperfetti non significa non avere impatto. Questo panel è un invito a riflettere sul valore dell'autenticità e delle scelte consapevoli per costruire un turismo che vada oltre le apparenze e integri davvero la sostenibilità nel suo DNA.</p> <p>Speakers: Christian Sansoni - Co Founder & COO Rocky Malatesta - Presidente del Consorzio di Gestione di Torre Guaceto, Riserva Naturale dello Stato e Area Marina Protetta Veronica Milo - Direttore Sales & Marketing Vivosa Resort Giorgia Fanari - Giornalista freelance e Travel Blogger</p> <p>Moderata: Giulia Eremita - Advisor BTM2025</p>

giovedì **27 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
15:40 	<p>CASE HISTORY ECOSISTEMI CULTURALI</p> <p>Nodi, Cagliari (Sardegna): con Federico Esu Vivaio Digitale, Gravina in Puglia (Puglia): con Mariarita Costanza Isola, Catania (Sicilia): con Antonio Perdichizzi Monaci Digitali, Padula (Campania) The Liquid Factory (Lombardia): con Fabrizio Capobianco The Qube (Puglia): con Vanessa Coppola Casa Netural (Basilicata): con Mariella Stella</p>
15:45 - 16:30 Hospitality BTM OFF	<p>Come sfruttare la tecnologia per migliorare il tuo lavoro quotidiano con BeSafe, Scalapay e Mr PRENO</p> <p>In questo panel, esploreremo come la combinazione di tre soluzioni innovative - BeSafe Group, Scalapay e Mr PRENO - possa trasformare la gestione quotidiana della tua struttura ricettiva, migliorando l'esperienza sia per te che per i tuoi ospiti e ottimizzando tempo e risorse, con soluzioni che lavorano in sinergia per migliorare l'efficienza, la sicurezza e la redditività.</p> <p>Speakers: Marco Baroni - CEO TITANKA! & ideatore del CRM Mr PRENO Francesco Renzullo - Account Manager Hospitality di Scalapay Letizia Scandelli - Account Manager BeSafe Group</p>
15:45 - 16:45 Main Hall	<p>2025 - 2030: TECNOLOGIA E TERRITORI CONTRO I CONFLITTI Scenari complicati e spiragli di luce che impattano sul turismo</p> <p>Le grandi trasformazioni globali - rottura della globalizzazione, intelligenza artificiale, cambiamento climatico, nuovi comportamenti sociali - stanno avendo un forte impatto sulle persone, sui territori e di conseguenza anche sullo sviluppo locale e sul turismo. Comprendere tutto ciò è indispensabile perché il turismo è un'economia internazionalizzata e esposta a quelle trasformazioni con formidabili implicazioni territoriali.</p> <p>Speakers: Massimo Cerofolini - Giornalista e Conduttore radiofonico Etabeta Rai Federica Epifani - Geografa Università del Salento Federico Fubini - Giornalista, vicedirettore Corriere della Sera e Consiglio Scientifico Limes</p> <p>Moderano: Beppe Giaccardi e Rodolfo Baggio - Advisory BTM2025</p>
15:45 - 16:45 Gusto	<p>SPEECH - BORGHI e CITTÀ, nuove DMO - MESAGNE</p> <p>La visione territoriale, tra ARTE, CULTURA e CIBO. IL CASO MESAGNE, L'EQUILIBRIO RITROVATO. Cibo, ambiente e sostenibilità passano attraverso l'integrazione sociale del territorio.</p> <p>Con Toni MATARRELLI - Sindaco di Mesagne (Br)</p> <p>Intervistano: Fabio MOLLICA - Direttore Amazing Puglia Fiorella PERRONE - Direzione Gambero Rosso Academy - Lecce</p>

giovedì **27 febbraio**



Ora e Sala	Panel e Relatori
15:50 – 16:00 T-Trade	<p>Grimaldi Lines, dall'Adriatico al Mare Italia</p> <p><i>Come l'IA può migliorare l'efficienza operativa, personalizzare l'esperienza degli ospiti e ottimizzare la gestione delle risorse, attirando così l'attenzione di albergatori e operatori del settore.</i></p> <p>Speaker: Achille Lauro – Promotore commerciale Grimaldi Lines</p>
16:00 	<p>RESTANZA E TORNANZA: RICERCA E TREND PER INNOVARE I BORGHI ITALIANI</p> <p>Speakers: Fiorenza Pascazio – Anci Puglia Vito Teti – Università della Calabria Diana Salzano, Elisa Di Giovanni – CNR e Università degli Studi di Salerno Lino Viola – Università del Salento Alex Giordano – Direttore scientifico Rural Hack, Università Federico II di Napoli</p> <p>Moderatore: Francesco Carabellese</p>
16:10 – 16:20 T-Trade	<p>Validigruppo.it</p> <p><i>Validigruppo.it è un servizio dell'agenzia viaggi Turisadria e offre assistenza nella gestione e programmazione di voli per gruppi di ogni tipo. Tutto il team garantisce una gestione completa del volo. Affidarsi a Validigruppo.it significa avere un partner esperto e affidabile.</i></p> <p>Speaker: Daniele Vaienti – General Manager VALIDIGRUPPO.IT BY TURISADRIA VIAGGI</p>
16:10 – 17:00 Say Yes	<p>Workshop sulle luminarie pugliesi <i>con Francesca Di Done di Paulicelli Luminarie</i></p>
16:30 – 16:40 T-Trade	<p>H-Next: il nuovo portale di TBO.COM per le tue prenotazioni in hotel</p> <p>Speaker: Fabio Fazzino – Key Account Manager Sud Italia TBO.COM</p>
16:30 – 17:00 Community	<p>Digital marketing turistico nell'era dell'AI: contenuti e siti che funzionano</p> <p><i>Nell'era dell'Intelligenza Artificiale, il turismo online affronta sfide e opportunità senza precedenti. Questo intervento esplora come rendere dinamica la gestione dei contenuti di un sito web turistico, garantendo un equilibrio tra la soddisfazione degli utenti, le esigenze di Google e l'integrazione con l'AI.</i></p> <p>Speakers: Anna Lisa Gabellone – Account Manager I'M Evolution Paolo Vannini – Found All Yuo SRL</p>

giovedì **27 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
16:40 – 17:40 Think Tank	<p>Intelligenza Artificiale e Gestione Alberghiera: Innovazioni e Opportunità per il Settore</p> <p><i>Come l'IA può migliorare l'efficienza operativa, personalizzare l'esperienza degli ospiti e ottimizzare la gestione delle risorse, attirando così l'attenzione di albergatori e operatori del settore.</i></p> <p>Speakers: Claudia Ferrero – CEO & Founder HorecaJob Alessandro Anthemalle – Co-founder e CEO di Plutonios Alessandro Marin – Founder Otello AI Mario Romanelli – Data Appeal Alessandro Antonacci – Cooperativa Zero Barriere</p> <p>Moderata: Edoardo Colombo – Advisor BTM2025</p>
16:45 – 18:00 Hospitality	<p>Tecnologie che trasformano l'ospitalità: il Tris Vincente per una stagione da record</p> <p><i>Scopri come migliorare l'esperienza degli ospiti incrementando gli incassi e ottimizzando l'utilizzo delle tue risorse.</i></p> <p>Speakers: Marco Volpe – Ambassador Booking Designer Letizia Scandelli – Account Manager BeSafe Group Flavia Vassallucci – Scalapay</p>
16:50 – 17:00 T-Trade	<p>Presentazione Air Arabia</p> <p>Speaker: Marco Donofrio – Sales manager Italy Air Arabia</p>
17:00 – 17:45 Main Hall	<p>Identità tra Passato e Futuro: Viaggi delle Radici ed Esperienze Locali</p> <p>Speakers: Vito D'Ingeo – Presidente Confcommercio Bari-Bat Gianfranco Lopane – Assessore al Turismo Regione Puglia Marina Gabrieli – Coordinatrice Nazionale Progetto ITALEA, Turismo delle Radici MAECI Luciana Di Bisceglie – Presidente Unioncamere Puglia Barbara Sorce – Consigliera del Consiglio Generale Italiani all'Estero e Coordinatrice Turismo Radici Letizia Sinisi – Consulente Confcommercio nazionale per il Turismo delle Radici Ettore Ruggero – Esperto di turismo esperienziale</p> <p>Moderata: Paolo Pinto – Giornalista Ufficio Stampa Confcommercio Bari – Bat</p>
17:00 – 17:30 Gusto	<p>IL MANOVALE: la storia di una piccola torrefazione artigianale, da Turi passando per BTMGUSTO a Houston (USA)</p> <p><i>Al recente SIGEP di Rimini, Gianluca Lavacca ha vinto il Campionato Italiano di Tostatura e rappresenterà l'Italia ai Mondiali di Houston, dopo aver sfidato i migliori torrefattori nazionali, si confronterà con l'élite mondiale. Un orgoglio per la Puglia e le piccole imprese artigianali. Il caffè rito quotidiano è il frutto di lunghi viaggi, di commerci, di tecniche produttive e di abilità artigiane.</i></p> <p><i>In compagnia di Gianluca LAVACCA e Andrea PIETROCOLA – Imprenditore e content creator.</i></p>

giovedì **27 febbraio**

**PROGRAMMA
GENERALE**

Ora e Sala	Panel e Relatori
17:00 	5 MINUTI PER CAMBIARE IL FUTURO Presentazione di storie di Tornanti, ciascuno dei quali avrà 5 minuti per condividere la propria esperienza di ritorno e impatto sul territorio. Gaia Costantino - Puglia Luca Tamburrino - Basilicata Vincenzo Belpiede - Puglia Pietro D'Elia - Campania Sabrina Fiorentino - Puglia Chiara Oliva - Puglia
17:10 - 17:40 Community	Meno Sprechi, Più Profitti: I.A. e Transizione 5.0 per Aumentare i Guadagni della Tua Struttura Ti mostreremo come un vero hotel ha integrato soluzioni di Transizione 5.0 e Intelligenza Artificiale, riducendo drasticamente i costi operativi e migliorando l'esperienza degli ospiti. Attraverso dati concreti e una strategia step-by-step, scoprirai come far lavorare la tecnologia per te, ottimizzando processi e massimizzando i profitti. Preparati a dire addio agli sprechi e a dare il benvenuto a un nuovo modello di business. <i>Speakers:</i> Luca Miacola - Co-Fondatore e CEO Snasto - Esperto I.A. Massimo Pinto - Fondatore & CEO Exacom Tech s.r.l.s. <i>Moderatore:</i> Attilio Grisi - Co-Fondatore e Responsabile Commerciale Snasto s.r.l.
17:10 - 17:20 T-Trade	Nuovi pacchetti dinamici e le soluzioni fintech all'interno di Revolution <i>Speaker:</i> Dario Ricchiari - Direttore Commerciale Easy Market
18:00 	RIFLESSIONI E CONCLUSIONI Sintesi dei punti chiave emersi durante la giornata, con riflessioni finali. Luca Lopomo - Sindaco di Crispiano, Rete dei Comuni Sostenibili Domenico Nicoletti - Campus Mediterraneo Fabio Romano - Huawei Italia

#WeAreINPUGLIA®



POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8

venerdì **28 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
9:45 - 10:00	<p>PRESENTAZIONE APULIA TOURISM INVESTMENT</p> <p>Vittorio Andidero – Vestas Consulting & Hospitality Andrea Montinari – Vestas Consulting & Hospitality</p>
10:00 - 10:30	<p>INVESTING IN HOSPITALITY IN APULIA 2025</p> <p>Speaker: Giorgio Ribaudò – Trends</p>
10:00 - 11:00 Main Hall	<p>Dalla motivazione al ricordo della vacanza: il turista e i dati che produce, protagonisti della strategia delle destinazioni pugliesi</p> <p>Speakers: Cristina Proserpio – Project Manager Isnart Gianfranco Lopane – Assessore al Turismo Puglia Mario Vadrucci – Presidente della Camera di commercio di Lecce Giuseppe Di Carlo – Presidente della Camera di commercio di Foggia Modera: Pierfelice Rosato – Professore associato di Economia e Gestione delle Imprese – Università degli Studi di Bari</p>
10:00 - 12:15 Community	<p>“Competenze e Professioni del Turismo di Domani” – spin-off di Travel Hashtag, #masterclass è un format innovativo che attraversa l'Italia e coinvolge studenti di scuole e università interessati a una carriera nel turismo con sessioni a metà tra formazione e intrattenimento.</p> <p>Nicola Romanelli – Presidente Travel Hashtag Giulio Contini – Direttore Generale Scuola Italiana di Ospitalità Sauro Mariani – Consulente Strategico in ambito Hospitality Zaira Magliozzi – Autrice</p>
10:30 - 11:30 Say Yes	<p>Sposarsi in Puglia, il Destination Wedding di tendenza</p> <p>Intervengono: Luca Scandale – Direttore Generale Pugliapromozione Ottavia Grassi – Responsabile prodotto turistico di Pugliapromozione Alessandra Campanile – Responsabile Ufficio comunicazione Pugliapromozione Giulia Molinari – Presidente AWPP Giusy D'Ambrosio – Vice presidente PWPA Paola Fiorito – Presidente della Sezione Ricevimenti di Confindustria Bari BAT Anna Laura D'Alessio ceo Feudo della Selva Cosimo Ranieri – Owner Hotel Mercure Villa Romanazzi Carducci Modera: Antonio Marzano – Giornalista</p>
10:30 - 11:15	<p>LE SCELTE DELLA REGIONE PUGLIA PER IL TURISMO</p> <p>Programmazione regionale nel PR Puglia FESR-FSE 21-27</p> <p>Moderatore: Vittorio Andidero – Vestas Consulting & Hospitality</p> <p>Aldo Patrino – Regione Puglia, Direttore Generale Turismo e Cultura Rocco De Franchi – Regione Puglia, Responsabile Comunicazione Istituzionale Gianfranco Lopane – Assessorato al Turismo, Assessore Turismo, Sviluppo e Impresa Turistica Massimo Salomone – Confindustria Puglia, Coordinatore Turismo</p>

venerdì **28 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
10:30 – 12:30 Hospitality	<p>PLUG&PLAY: AI staffetta per il Turismo. Come migliorare la produttività e creare valore nella comunicazione e promozione con strumenti e assistenti AI</p> <p>Nel panorama in continua evoluzione della tecnologia, gli assistenti AI sono già tra noi. Ma come utilizzarli per aggiungere davvero valore alle nostre attività? Una nuova “staffetta” a BTM tra le soluzioni più innovative disponibili oggi.</p> <p>WORKSHOP Speakers: Mariella Borghi – AI & Marketing Expert LinkedIn Top Voice Maria Chiara Rago – Docente e consulente specializzata in Social Media Marketing Luca Bove – Local Strategy Conduce e modera: Giulia Eremita – Advisor BTM2025</p>
10:30 – 11:15 Gusto	<p>Il Caffè di BTMGUSTO – SOSPIRO Io sospiro, tu sospiri, noi sospiriAMO SOSPIRO di Bisceglie il segreto delle tette delle monache BISCEGLIE (BT) – CITTÀ del SOSPIRO</p> <p>Intervengono: Sergio SALERNO – Direttore pasticcerie storiche biscegliesi Antonella MILLARTE – Giornalista enogastronomica</p>
11:00 – 12:15 Think Tank	<p>Generazione Z in Viaggio: come i giovani adulti scelgono e vivono le esperienze di viaggio</p> <p>Per i giovani adulti Generazione Z, il viaggio rappresenta molto più di una semplice attività ricreativa: è un modo per connettersi con il mondo, esplorare nuove culture e vivere esperienze autentiche. Influenzati da una combinazione di digitalizzazione, valori di sostenibilità e ricerca di significati personali, i viaggiatori di questa generazione stanno ridefinendo le priorità e le aspettative legate al viaggiare</p> <p>Speakers: Gioele Pollino – Strategy & Operations Manager at ScuolaZoo Luigi Cantamessa – Presidente FS Treni Turistici Italiani Cecilia Nostro – Genzelo Giacarlo Dell’Orco – Destination Manager Giorgia Barbieri – Studentessa al Corso di Laurea in Turismo, Management e Cultura, Università IULM Modera: Martha Friel – Advisor BTM2025</p>
11:00 – 11:10 T-Trade	<p>Programmazione Go4sea 2025</p> <p>Speaker: Gaetano Stea – Responsabile Prodotto GO4SEA</p>

venerdì **28 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
11:10 – 12:00 Main Hall	<p>Una visione collettiva per il SUD – ITALIA: le regioni del sud a confronto per un rilancio strategico dei territori</p> <p>Speakers: Gianfranco Lopane – Assessore al Turismo Puglia Giovanni Calabrese – Assessore al Turismo Calabria Cosimo Latronico – Assessore al Turismo Basilicata Felice Casucci – Assessore al Turismo Campania Daniele D’Amario – Assessore al Turismo Abruzzo</p> <p>Moderata: Giancarlo Fiume – Giornalista e Direttore della sede Rai Puglia</p>
11:15 – 12:00 	<p>PERFORMANCE DI SETTORE: ANALISI DI DATI E TENDENZE</p> <p>Esplorare le opportunità in Puglia attraverso i big data: i dati sono fondamentali per sviluppare una strategia. Si analizzeranno la composizione dell’offerta turistica della destinazione, gli arrivi e presenze, voli e passeggeri, andamento delle prenotazioni turistiche, andamento delle transazioni immobiliari.</p> <p>Moderatore: Luca Cerretani – PKF hospitality group – Direttore Generale e Responsabile Italia Pierfelice Rosato – Professore di Marketing e di Digitalizzazione, imprenditorialità e gestione dell’innovazione</p> <p>Mario Romanelli – Data Appeal Alina Minut – STR Massimo Carli – Blastness Giuseppe Paoletti – Optimand</p>
11:20 – 12:20 Gusto	<p>FOOD TRAVEL – DAVIDE DE MATTEIS IMPRENDITORE E BAR MANAGER</p> <p>La storia del 300 MILA il LOUNGE BAR che, a Lecce e non solo, ha rivoluzionato il concetto della pausa pranzo e della ristorazione. Un lavoro di squadra che lo ha portato a diventare nel 2013, il Miglior bar d’Italia, da allora tra i top.</p> <p>Intervistano: Mariella PISCOPO – Giornalista Francesco ZOMPI – Gastronomo</p>
11:20 – 11:30 T-Trade	<p>Presentazione video Traiano Travel</p> <p>a cura di Traiano Travel</p>
11:40 – 11:50 T-Trade	<p>Presentazione video SNAV</p> <p>a cura di SNAV</p>
11:40 – 12:45 Say Yes	<p>Wedding, esperienze e nuove strategie per il turismo: La Puglia come destinazione d’eccellenza</p> <p>Intervengono: Alessandro Stefano – General Manager Tenuta Centoport e Palazzo de Mori Alessandro Baccaro – General Manager ed Event Manager Masseria San Giovanni Epoca Collection Marcella Cecere – Wedding and Celebrations Manager Borgo Egnazia</p> <p>Moderata: Antonio Marzano – Giornalista</p>
12:00 – 12:10 T-Trade	<p>Novità 2025 FRUIT VIAGGI</p> <p>Speaker: Raffaele Sigillo – Direttore Commerciale Fruit Viaggi</p>

venerdì **28 febbraio**

**PROGRAMMA
GENERALE**

Ora e Sala

Panel e Relatori

12:00 – 13:30



BRANDIZZAZIONE, CATENE ALBERGHIERE E FINANZA

Strategie di realtà italiane legate a gruppi familiari, come possono divergere rispetto agli investitori istituzionali ed esteri. Investire in Puglia nel settore immobiliare turistico: un approfondimento sulle opportunità di acquisizione e relativi servizi di supporto all'investimento tra finanza pubblica, agevolata, fondi istituzionali e privati, family office.

Moderatore:

Maria Pia Intini – Sviluppo e Investimenti Immobiliari Internazionali nel Settore dell'Ospitalità

Massimiliano Ceriani – Melià Hotel International, Responsabile Sviluppo Italia

Fabrizio Doria – Best Western Hotel, Chief Development Officer

Leonardo Stassi – Coldwell Banker, Advisor

Diego Pepe – Zanklon Investment Italia, Presidente

Antonio De Vito – Puglia Sviluppo, Direttore Generale

Filippo Papa – Marriott, Direttore Sviluppo Global Hospitality Business

Pausa

Moderatore:

Giovanna Manzi – Sr Advisor – Board Member Tourism&Hospitality

Luca Boccato – HNH Hospitality, Amministratore Delegato

Barbara Maieli – Il Prisma, Responsabile Sviluppo Hospitality Italia

Giordano Nicoletti – CBRE, Advisor

Luigi Passera – Vista Ostuni, CEO

Luigi Arigliano – Banca Popolare Pugliese

Fabio Massimo Ragusa – Nicolaus, Direttore Sviluppo Hospitality

12:15 – 13:30

Main Hall

**TURISMO BALNEARE E NAUTICO, Spiagge e marine da ripensare
Dall'indagine nazionale "Viaggio al mare", offerta, criticità e opportunità**

Quattro "grandi forze" stanno cambiando turismo balneare e turismo nautico: nuovi stili di vita, digitale/intelligenza artificiale, cambiamento climatico e regole di mercato. I risultati dell'indagine su un campione nazionale di 16 grandi destinazioni balneari e nautiche offrono l'occasione per interpretare criticità e opportunità del più importante business turistico italiano.

Speakers:

Alex Giuzio – Giornalista e autore

Maddalena Penna – Analista SGA

Marco Antonioli – Analista SGA

Gioara Rizzo – Direttrice Marketing e operatore balneare

Sabry Busato – Presidente Federazione FEISCT

Moderano:

Bepe Giaccardi e Rodolfo Baggio – Advisory BTM2025

#WeAreINPUGLIA®




POC PUGLIA 2014/2020 – ASSE VI – AZIONE 6.8

venerdì **28 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
12:20 - 13:25 Community	<p>La filiera tecnologico professionale come sistema integrato per promuovere successo formativo e sviluppo ed innovazione del tessuto socio-economico</p> <p><i>Saluti Istituzionali:</i> Sebastiano Leo - Assessore Formazione e Lavoro, Politiche per il lavoro, Diritto allo studio, Scuola, Università, Formazione Professionale Regione Puglia Maurizio Adamo Chiappa - Direzione generale per l'istruzione tecnica e professionale e per la formazione tecnica Giuseppe Silipo - DG Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia</p> <p><i>Interventi:</i> Anna Cammalleri - Consigliere del Presidente per le Politiche Integrate, Formazione, Occupazione e Cittadinanza Attiva nel Sistema Puglia, già Direttore Generale dell'USR Puglia Antonella Marsala - Capo progetto Sviluppo Lavoro Italia Antonella Zuccaro - Primo Ricercatore INDIRE Guido Torrielli - Presidente Assoc. Rete Fondazioni ITS Italia Massimo Salomone - Coordinatore G.T. Turismo Confindustria Puglia</p>
12:20 - 12:30 T-Trade	<p>DAYDREAM T.O. il mondo alla tua portata</p> <p><i>Speaker:</i> Alessandro Sblendorio - Amministratore DAYDREAM</p>
12:30 - 13:00 T-Trade	<p>Nicolaus, La forza di un gruppo</p> <p><i>Speaker:</i> Isabella Candelori - Direttore Commerciale Trade Italia Nicolaus</p>
12:30 - 13:30 Think Tank	<p>TORNO A CASA: Il viaggio di chi torna ad abitare e lavorare al sud</p> <p>Non si viaggia solo verso mete esotiche, vacanze agostane e tempo libero. Si viaggia, in realtà, per tutta la vita e per lavoro. A volte si parte e non si torna più, ma altre volte si fa il viaggio al contrario, tornando nella propria terra "con il mare a sinistra". Incontriamo "Southworkers" una organizzazione che, nata da pochi anni, riunisce oggi migliaia di iscritti associati che formano un network di solidarietà e scambio di servizi e affari in tutto il sud.</p> <p><i>Speakers:</i> Mario Mirabile - Co-fondatore di South Working - Lavorare dal Sud Maristella Cacciapaglia - Sociologa e Southworker Gianna Elisa Berlingiero - Direttrice Dipartimento Sviluppo Economico Regione Puglia</p> <p><i>Moderata:</i> Valentina Doorly - Advisor BTM2025</p>
12:30 - 14:00 Gusto	<p>COOKING SHOW - LE DESTINAZIONI del GUSTO</p> <p>L'assassino, si dice, torna sempre sul luogo del delitto. E così è stato. Da caso letterario a piatto identitario è stato un attimo</p> <p>Urban Assassineria - Bari di Celso LAFORGIA</p> <p><i>In compagnia di:</i> Gabriella GENISI - Scrittrice Giusy SANTOMANCO - Lettrice</p>
12:40 - 13:10 Hospitality	<p>Come ottimizzare il Customer Journey e sfruttare l'intelligenza artificiale in hotel</p> <p>Fidelizzare gli ospiti a ogni touch point e analizzare il mercato, prevedere la domanda e stimolare l'upselling con l'AI.</p> <p><i>Con:</i> Marcello Carfora - Team Leader Commerciale Zucchetti Hospitality</p>

venerdì **28 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
<p>13:20 - 14:20 Hospitality</p>	<p>La Formazione è il Motore del Cambiamento</p> <p>La formazione è il ponte tra il mondo accademico e quello professionale, il motore che trasforma studenti in talenti e talenti in professionisti.</p> <p>Attraverso le testimonianze di esperti e professionisti, un tempo studenti, si analizzerà come il sapere condiviso generi opportunità, innovazione e crescita. Un'occasione per comprendere come la formazione sia la chiave per il cambiamento e lo sviluppo del settore.</p> <p>Speakers:</p> <p>Giorgia Manno – Operations Manager Metodo Your Next Level Lorena Elia – Marketing Coordinator Metodo Your Next Level Alessandra Fontana – Event Coordinator Metodo Your Next Level Valentina Arnó – Booking Agent Epoca Collection Simone Sarcinelli – Sales Coordinator Epoca Collection Nica Mastronardi – Responsabile per la formazione di Pugliapromozione Gianmaria La Torre – Coordinator Indigenus Experience</p> <p>Moderata:</p> <p>Alessandro Stefano – General Manager di Tenuta Centoport e CEO di Metodo</p>
<p>13:30 - 14:00 Community</p>	<p>LE AGEVOLAZIONI PER IL SETTORE TURISTICO</p> <p>L'incontro ha come obiettivo quello di informare ed orientare gli imprenditori delle tante opportunità esistenti per poter sostenere gli investimenti strutturali e strategici, per meglio affrontare le sfide di un mercato sempre più complesso e globalizzato.</p> <p>Speaker:</p> <p>Maria Abbondanza Marrocco – Amministratore Top Consulting S.R.L.</p>
<p>14:00 - 16:00 Area B2B</p> <p></p>	<p>TAVOLO TECNICO: "La rete ed i Campus come strumenti per la costruzione di una comunità di pratiche e del nuovo curriculum"</p> <p>A cura di ITS</p> <p>Gli attori della filiera:</p> <p>Regione Puglia leFP Imprese USR UST Università Scuole Secondarie di primo e secondo grado</p> <p>dialogano con:</p> <p>Maurizio Adamo Chiappa - Direzione generale per l'istruzione tecnica e professionale e per la formazione tecnica Antonella Zuccaro - Primo Ricercatore INDIRE</p>

venerdì **28 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
14:00 – 15:00 Main Hall	<p>LE PROFESSIONI DEL MARE IN PUGLIA: INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ PER UN FUTURO BLU</p> <p><i>Saluti istituzionali</i> Salvatore Toma – Presidente Confindustria Taranto Massimo Salomone – Coordinatore Gruppo Tecnico Turismo Confindustria Puglia</p> <p><i>Speakers:</i> Gianmaria Fanelli – Boat Sharing Puglia Giuseppe Danese – Cantiere Navale Danese Carmelo Fanizza – Jonian Dolphin Conservation Claudio Sembenini – Cantine San Giorgio Roberto Carlucci – UNIBA Dipartimento di Bioscienze Biotecnologie e Ambiente Luca Adamo – ITS Turismo Taranto Beatrice Lucarella – Comitato Confindustria Olimpiadi e Grandi Eventi</p> <p><i>Moderata:</i> Vincenzo Fanelli – Presidente Sezione Industrie Alimentari Turismo e Cultura Confindustria Taranto</p>
14:30 – 15:30 Hospitality	<p>Argo Accelerator Roadshow</p> <p>Secondo Roadshow di ARGO, programma di accelerazione per startup nel turismo promosso dal Ministero del Turismo con CDP Venture Capital, Zest e Ca' Foscari, supportato dalla Scuola Italiana di Ospitalità, Intesa Sanpaolo e Human Company. ARGO offre alle startup early-stage un investimento minimo di €75.000, mentorship e accesso a stakeholder strategici.</p> <p><i>Speakers:</i> Giulio Contini – Direttore Generale Scuola Italiana di Ospitalità Edoardo Colombo – Advisor BTM e Presidente di Turismi AI Pietro Nobili – Argo Dealflow Manager @ ZEST Michela Aliazzo – Delivery & Execution Lead @ Zest Federico Girelli – CEO @ Cora Hospitality Andrea Guzzo – CEO @ We4Guest</p>
14:30 – 15:15 	<p>RIGENERAZIONE IBRIDA DEL PATRIMONIO PUBBLICO ED ATTRAZIONE DI INVESTIMENTI PER UNA DESTINAZIONE SMART E CREATIVA AD IMPATTO SOCIALE</p> <p><i>Potenziali investitori ed attori istituzionali a confronto per un dibattito su come valorizzare e rigenerare il patrimonio pubblico in linea con un mondo dell'ospitalità in continua evoluzione.</i></p> <p><i>Moderatore:</i> Emma Taveri – Founder & CEO, Destination Makers</p> <p>Anna Siviero – Outsite Alessandro Delli Noci – Regione Puglia, Assessore Sviluppo Economico Franco Milella – Fondazione Fitzcarraldo, Responsabile Sviluppo Territoriale Enzo Durante – Invitalia, Responsabile area Occupazione Antonio Ottavio Ficchi – Agenzia del Demanio, Direttore Agenzia del Demanio Puglia e Basilicata Alessandro Giuffrè – Limehome, Country Manager Italy</p>

venerdì **28 febbraio**

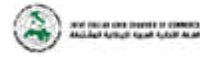
Ora e Sala	Panel e Relatori
14:30 - 15:30 Gusto	<p>SPEECH – VAGABONDAGGI</p> <p>Va' dove ti portano Lucrezia e Annamaria. Uno sguardo intorno al mondo, partendo dalla Puglia, per single, coppie o gruppi. Esperienze vissute e da far rivivere, con Lucrezia ARGENTIERO e Annamaria PETROSILLO.</p> <p><i>In compagnia di:</i> Giorgia e Martina LENTI - Imprenditrici turistiche Mario PENNELLI "BOLIVAR" - Critico gastronomico</p>
14:50 - 15:00 T-Trade	<p>Presentazione Ticket Crociere</p> <p><i>a cura di</i> Tao Ticket</p>
15:00 - 16:00 Think Tank	<p>Young Challenge: Turismo e Movida di notte</p> <p>Nessun progetto di sviluppo economico nei paesi OCSE è fondato su dati e policy under 35. Si continua a "ragionare" di futuro su basi gerontocratiche. I giovani sono talvolta vissuti come una minaccia, un oggetto da blandire e/o fagocitare, al massimo una risorsa da istruire. E invece anche nel turismo sono il presente-futuro della domanda come dell'offerta.</p> <p><i>Speakers:</i> Cecilia Pedroni - Musicista ed esperta di entertainment, Direttrice creativa Happy Minds Annamaria Ferretti - Presidente Municipio 1 del Comune di Bari Gaspere Caliri - Co-fondatore di Kilowatt e Serre dei Giardini Margherita - Bologna Giulia Casonato - Assessora per la socialità notturna del Comune di Trento</p> <p><i>Moderano:</i> Beppe Giaccardi e Rodolfo Baggio - Advisor BTM2025</p>
15:10 - 16:30 Main Hall	<p>Destinazione Empowerment: il ruolo delle Donne nel Turismo Globale</p> <p><i>Speakers:</i> Daniela Ballarini - Professionista delle relazioni pubbliche e della comunicazione Emma Taveri - Destination e Marketing Manager Francesca Didone - Paulicelli Luminarie Camilla Rossi Chauvenet - Masseria Cuturi Marina Parrulli e Anita Tenerelli - Attrici Sara Prontera - Direttore Marketing e comunicazione di Nicolaus</p> <p><i>Presenta e modera:</i> Domenico Palladino - Giornalista e ufficio stampa Quality Travel e BTM italia</p>
15:30 - 16:30 Gusto	<p>SPEECH – WINE TRAVEL</p> <p>Storie di viaggiatori enoici con Alberto LONGO, Gaetano MARANGELLI e Gaetano MORELLA</p> <p><i>Intervistano:</i> Antonio AMENDUNI - Esperto Assaggiatore ONAV Annalucia GALEONE - Giornalista enogastronomica</p>

venerdì **28 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
16:00 – 17:00 Hospitality	<p>La Rete dei Comuni Sostenibili: un motore di competitività per il Turismo Responsabile in Puglia</p> <p>La Rete dei Comuni Sostenibili è un fattore strategico per aumentare l'attrattività turistica dei comuni pugliesi. Grazie alla condivisione di buone pratiche, al monitoraggio delle politiche di sostenibilità e al lavoro in rete, i territori possono valorizzare le risorse locali in modo integrato. Questo approccio rende la Puglia una destinazione d'eccellenza per un turismo autentico e sostenibile.</p> <p>Speakers: Maurizio Gazzarri – Direttore Tecnico RCS – Rete Comuni Sostenibili Alessandro Broccatelli – Presidente Leganet e Vicepresidente RCS Piero Gambale – Presidente Per il Meglio della Puglia <i>I Sindaci e Assessori dei Comuni di Andria, Castellaneta, Ceglie Messapica, Cisternino, Crispiano, Deliceto, Foggia, Ginosa, Ischitella, Manduria, Martina Franca, Mesagne</i></p>
16:15 – 17:20 Think Tank	<p>ATTIVITÀ DI CONTROLLO E CONTRASTO ALL'ABUSIVISMO</p> <p>Attività della Polizia locale per il contrasto all'abusivismo delle strutture ricettive. Controllo della qualità e dell'accoglienza nell'interesse del Turista .</p> <p>Speakers: Carla Palone – Assessore alla Polizia Locale del comune di Bari Pietro Petruzzelli – Assessore al Turismo del comune di Bari Modera: Giovanna Castrovilli – Presidente Extralberghiero Confcommercio Bari – BAT – AETB</p>
16:40 – 17:30 Main Hall	<p>Puglia Destination GO: Organizziamo il Turismo. La Regione incontra i Sindaci pugliesi</p> <p><i>Ingresso riservato con invito istituzionale</i></p> <p>Speakers: Gianfranco Lopane – Assessore al Turismo Regione Puglia Adriana Miotto – Justgood Tourism</p>



Business Tourism Management





Business Tourism
Management

IL VIAGGIO NEL VIAGGIO

btmitalia.it



#WeAreINPUGLIA[®]



UNIONE EUROPEA REGIONE PUGLIA PROMOTORE
POC PUGLIA 2014/2020 - ASSE VI - AZIONE 6.8