



Business Tourism
Management



05 dicembre – Palazzo Pantaleo

Ore 9:30

“Competenze e Professioni del Turismo di Domani” a cura di #masterclass

Nicola Romanelli (presidente di Travel Hashtag), **Sauro Mariani** (ex Direttore Marketing di Borgo Egnazia e del gruppo San Domenico Hotels, oggi consulente strategico che supporta lo sviluppo di aziende e territori tramite la valorizzazione delle rispettive identità) e **Giulio Con-
tini** (Direttore Generale della Scuola Italiana di Ospitalità) parleranno di “Competenze e Pro-
fessioni del Turismo di Domani” con i ragazzi di scuole e università di Taranto e provincia im-
pegnati in percorsi di studi inerenti alla promozione del territorio e all’ospitalità. Special
guest: **Zaira Magliozzi**, autrice, travel storyteller ed esperta di comunicazione digitale.

Ore 9:30

B2B

BTM InterAzioni – Special Edition Taranto offre un'occasione d'incontro e scambio tra i buyer nazionali e internazionali (tour operator, agenzie di viaggio, meeting e congress organizer, etc.) e le imprese del turismo locale. Canale di comunicazione diretto ed efficace per stringere partnership strategiche.

InterAzioni del pomeriggio:

Destinazione Taranto verso una modernità ancorata a forti radici identitarie

Ore 15:00

Registrazione partecipanti

Ore 15:30

Branding e strategia nell'ospitalità: come distinguersi online e fidelizzare il cliente

In un settore dominato dall’immagine come l’ospitalità, un brand forte e solido è essenziale per distinguersi e fidelizzare il cliente. Questo intervento esplora come un sito web ben curato e una comunicazione strategica di qualità possano aumentare la riconoscibilità del brand, favorire le



Business Tourism
Management



prenotazioni dirette e rafforzare la fiducia dei clienti, creando così un vantaggio competitivo duraturo.

Speaker: **Alessandra Tommasi**- Fotografa e Direttrice Creativa Whiroo

Presenta e modera: **Raniero Lomartire** - Hospitality Innovation Manager e Ceo Pugliamore

Ore 16:30

Destination Wedding e sviluppo turistico integrato

Taranto come meta per il destination wedding. Non solo una celebrazione dell'amore in scenari unici, ma soprattutto un'opportunità strategica per lo sviluppo turistico integrato, per la promozione dell'economia locale e per la valorizzazione delle risorse del territorio

Speakers:

Luca Lopomo -Sindacodi Crispiano

Giulia Molinari-PlannerePresidentedell'associazioneregionaleweddingplanner

Giusy D'Ambrosio-Destination wedding planner e Vice Presidente di Puglia Wedding Production

Luigi Anfosso - *CEO e Founder di Apulia Promotion*

Presenta e modera: **Antonio Marzano** - giornalista esperto di wedding tourism

Ore 17:30

Le nuove scelte per la Destinazione Taranto, tra tradizione e innovazione

Speakers:

Rinaldo Melucci – Sindaco di Taranto

Angelica Lussoso - Assessore alla cultura e turismo di Taranto

Gianfranco Lopane - Assessore al Turismo Regione Puglia

Paolo Mercurio - Responsabile Distretto Brindisino Tarantino di Banca Popolare Pugliese.

Luca Adamo - Direttore ITS Turismo Taranto

Tiziana Franco – Staff di DirezioneFederterziario

Presenta e modera:**Antonio Marzano**– giornalista

A conclusione del pomeriggio convegnistico, seguirà un momento conviviale con degustazione di eccellenze gastronomiche delle aziende del territorio, partner dell'iniziativa, coordinato da Michele Bruno, responsabile BTM Gusto.

La serata sarà allietata dalla musica dal vivo del gruppo **Kanousé**.